



3 SALUD Y BIENESTAR

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

FEMSA | Ecuador
Salud

COMPROMETIDOS CON
TU BIENESTAR

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2023



CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO 1

NUESTRA EMPRESA 3

FEMSA SALUD ECUADOR EN CIFRAS	3
FILOSOFÍA CORPORATIVA	4
FEMSA DIVISIÓN SALUD	7
COMPROMISOS EMPRESARIALES	8
APEGO A LA LEGALIDAD	9
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	10
RECONOCIMIENTOS 2023	11
RANKINGS	11
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD FEMSA SALUD ECUADOR	12
APORTES A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	13

NUESTRO NEGOCIO 16

DESEMPEÑO ECONÓMICO EN 2023	16
EL CLIENTE	17
CANALES DE CONTACTO	20
EMPRESAS RELACIONADAS CON FEMSA SALUD ECUADOR Y SU APOORTE	21
LOGÍSTICA	22
MANEJO Y VENTA RESPONSABLE DE MEDICAMENTOS	26
SOCIOS ESTRATÉGICOS	27

NUESTRA GENTE 29

GOBIERNO CORPORATIVO	29
DESARROLLO DE TALENTO	33
GENERACIÓN DE EMPLEO	35
CAPACITACIÓN INTEGRAL	37
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	38
CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES	39
JEDI (JUSTICIA, EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN)	43
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	47

NUESTRA COMUNIDAD 50

APOYO COMUNITARIO	51
VOLUNTARIADO CORPORATIVO	55

NUESTRO PLANETA 59

ENERGÍA	60
EMISIONES	62
RESIDUOS	62
AGUA	65

ACERCA DE ESTA MEMORIA 66

ASUNTOS MATERIALES	67
GRUPOS DE INTERÉS	68
ANEXO: METODOLOGÍA DE CÁLCULO PARA INDICADORES AMBIENTALES	69
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	70

[2-22]

01

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Estimados amigos,

Con gran entusiasmo y un profundo sentido de responsabilidad les presento nuestra décimo tercera Memoria de Sostenibilidad. Este documento refleja el compromiso de la empresa por promover el cuidado del bienestar y salud de millones de ecuatorianos, manteniendo los más altos estándares de calidad, pero, sobre todo, alineados a la visión de FEMSA de contribuir con valor social y económico en cada comunidad donde operamos.

El 2023 fue un año de desafíos sin precedentes, que nos dieron la oportunidad de aprender valiosas lecciones y fortalecer nuestro espíritu de equipo. Junto a más de 4.300 colaboradores, enfrentamos adversidades con resiliencia, para enfocarnos en el cumplimiento de nuestras metas corporativas. Demostramos que, a pesar de las circunstancias, somos capaces de superar cualquier obstáculo y alcanzar nuestros objetivos.

Agradezco a cada miembro de nuestro equipo por su dedicación y esfuerzo. Sin ustedes, los logros en sostenibilidad económica, esenciales para el crecimiento y la generación de nuevas oportunidades de empleo en nuestro país, no serían posibles. El enfoque que mantenemos en la innovación es clave para ofrecer soluciones valiosas a nuestros clientes, enfrentar y superar los retos del mercado, y ofrecer la mejor experiencia de compra. Por eso, destaco los reconocimientos que recibimos a los proyectos Tukuna y Smart BI como innovaciones tecnológicas pioneras en el mercado.



[2-22]

Nuestras marcas evolucionaron, diversificando servicios y fortaleciendo su propuesta de valor. En Fybeka expandimos el proyecto Dermocosmética a nuevos puntos de venta, convirtiéndolo en un referente para el sector de retail farmacéutico. Incorporamos Fybeka Beauty, una solución integral en la categoría Belleza con asesoría y un amplio portafolio de productos. Además, reforzamos la categoría Bienestar con nuevas marcas en vitaminas y suplementos naturales, unificando una propuesta comercial de amplio acceso a productos enfocados en el cuidado de la salud y bienestar.

Con SanaSana buscamos posicionarnos como la farmacia de los precios bajos, nuestros equipos aceptaron el reto de ser los más competitivos del mercado, manteniendo productos y servicios de calidad. Así nacieron los lunes y jueves de descuento, una propuesta atractiva que brinda mayor acceso a medicinas en cada lugar donde operamos.

En SanaSana contamos con 200 franquicias que aportan al crecimiento de nuestra marca. Para fomentar su desarrollo y generar mayor conexión con la operación, brindamos capacitaciones a través de la “Escuela de Franquiciados” y gestionamos visitas a nuestro Centro de Distribución, brindando soluciones y propuestas que fortalezcan la expansión del segmento de franquicias.

Más allá de los logros comerciales, nos enorgullece compartir el impacto positivo de nuestros programas ambientales y comunitarios en las vidas de más de 40.000 personas. Desde la transformación de vidas a través del programa “Dona y Ayuda”, hasta nuestro compromiso con operar mediante energía de fuentes limpias.

Continuaremos impulsando iniciativas para lograr que en 2030 el 85 % de nuestra operación funcione con energía renovable y gestionar los residuos de manera responsable para evitar que sean enviados al relleno sanitario. Sabemos que los objetivos ambientales son ambiciosos y por eso para lograrlas nos alineamos a la estrategia de los países de la División Salud de FEMSA.

En este camino para alcanzar nuestras metas de sostenibilidad y que es parte fundamental de nuestro éxito, destaco el valor inestimable de nuestro equipo, los esfuerzos por ser el mejor lugar para trabajar y un vecino ejemplar en nuestras comunidades. A través de iniciativas como FEMSA GO y nuestra evolución hacia un enfoque JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión) creamos un ambiente donde la diversidad y la inclusión son pilares de nuestra cultura empresarial.

Con estos pensamientos, los invito a explorar esta memoria, una celebración del trabajo conjunto y una visión hacia el futuro que construimos, donde con colaboración y compromiso, seguiremos generando un impacto positivo en la sociedad. Gracias por ser parte de este viaje en el 2023 y aliento a mantenernos unidos en nuestro empeño por alcanzar logros mayores, sé que avanzaremos hacia un futuro más justo, lleno de oportunidades y amigable con el ambiente.



Miguel Celedón
Presidente ejecutivo



[2-1, 2-6]

02

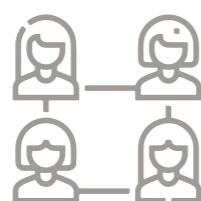
NUESTRA EMPRESA

FEMSA SALUD ECUADOR EN CIFRAS

Corporación Grupo Fybeka, S.A. GPF, en adelante FEMSA Salud Ecuador, es una sociedad anónima fundada en 1930 con el propósito de generar bienestar al ofrecer servicios y productos de calidad. Su sede está ubicada en Ecuador, en la provincia de Pichincha, sector Sangolquí, Av. de los Shyris Km 5½, vía a Amagaña.



4 386
colaboradores



70%
de los colaboradores
son mujeres



950
puntos de venta



24
provincias



+18 000
unidades en stock



[2-23]

La estrategia de FEMSA Salud Ecuador está enfocada en la venta minorista de medicinas y productos complementarios dentro del negocio de retail farmacéutico y su principal objetivo es procurar la salud y el bienestar de sus clientes mediante la generación de innovadoras estrategias de calidad a través de su oferta de valor en farmacias como Fybeka, SanaSana, y tiendas de conveniencia OkiDoki.

FILOSOFÍA CORPORATIVA

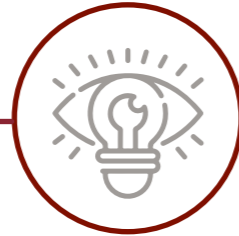


MISIÓN

Contribuir al bienestar de la comunidad ofreciendo servicios y productos de calidad.

VISIÓN

Proveer las mejores soluciones en Latinoamérica de salud, bienestar y conveniencia a sus clientes.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **Generar** valor económico y social a través de nuestras empresas.
- **Promover** un entorno y cultura inclusivos en el que todas las personas tengan acceso equitativo a oportunidades de desarrollo y crecimiento, alineados a las políticas internas de gestión del talento.
- **Acercarse** más a sus consumidores finales, interpretando sus necesidades y ofreciéndoles el producto apropiado con una adecuada propuesta de valor.

VALORES

Los valores para FEMSA Salud constituyen los pilares fundamentales de su Identidad y cultura. Con base en ellos, durante 2023 se realizó una ambiciosa campaña de comunicación que difundió nuevos valores en un documento llamado Guía de Orientación de Valores que incluye una descripción detallada de cada uno de ellos y describe propuestas para que los colaboradores los incluyan en su cotidianidad.

Identidad División Salud 2025



[2-6]

FEMSA

FEMSA Salud Ecuador es parte de FEMSA, multinacional mexicana, que cuenta con operaciones en 18 países:



FEMSA cuenta con
más de 392 mil colaboradores.

Su misión corporativa establece **dos objetivos principales:** la generación de valor económico y social.



VALOR ECONÓMICO

Mediante el diseño, desarrollo y expansión de modelos de negocio a gran escala que permiten satisfacer las necesidades diarias de los clientes de manera única y eficaz.



VALOR SOCIAL

A través de la mejora de las comunidades, la promoción del desarrollo integral de los colaboradores y la oferta de propuestas de valor que contribuyan al bienestar.



[2-6]

UNIDADES DE NEGOCIO DE FEMSA



PROXIMIDAD Y SALUD

La división Salud engloba el retail farmacéutico, así como actividades relacionadas, a fin de atender de manera integral las necesidades de los consumidores en materia de salud, belleza y cuidado personal. Por otro lado, la División Proximidad se encarga de la cadena de tiendas de conveniencia OXXO y las gasolineras OXXO Gas en América Latina y bajo la marca Valora, las cadenas de *foodvenience* en Europa.

COCA-COLA FEMSA

Tiene presencia en más de 9 países con el apoyo de más de 60 plantas de producción, convirtiéndolo en el mayor embotellador del Sistema Coca-Cola en términos de volumen de ventas.



DIGITAL@FEMSA

Ofrece alternativas digitales enfocadas en el mejoramiento de la calidad de vida de los clientes mediante servicios financieros digitales como Spin by OXXO y Spin Premia, entre otras iniciativas.



NEGOCIOS ESTRATÉGICOS

Tiene como objetivo diseñar y generar soluciones eficientes e innovadoras en temas de logística y distribución.



Actualmente, **FEMSA demuestra su liderazgo en términos de sostenibilidad al pertenecer a varios índices**, como el de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance de Dow Jones, el FTSE4Good Emerging Index y el Índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros.

[2-6]

FEMSA - DIVISIÓN SALUD

FEMSA

Salud



Ecuador

Fybeca y SanaSana



México

Farmacias YZA, Farmacon y Moderna



Chile

Cruz Verde, FCV, Maicao y Cesfar



Colombia

Cruz Verde y Medicarte



+24 000

colaboradores en la división salud de FEMSA



70%

de los colaboradores son mujeres



4 474

puntos de venta



[2-23, 2-24, 2-25, 2-26]

COMPROMISOS EMPRESARIALES

FEMSA Salud Ecuador reafirma su compromiso como una empresa que se vela por el bienestar de la comunidad, al incluir iniciativas de sostenibilidad en su estrategia empresarial, programas de voluntariado, apoyo a causas locales y prácticas comerciales éticas que generen un impacto positivo en la sociedad y en la economía local. Además siendo uno de los mayores empleadores del país, está enfocada en ser una organización de alto desempeño, donde el talento, la cultura, el bienestar y el trabajo digno sea el impulso y el desarrollo de su fuerza laboral.

La compañía además cuenta con un Código de Ética que se aplica en todos los países donde FEMSA tiene presencia y se da a conocer a los colaboradores desde el proceso de inducción. Su objetivo es regir el comportamiento de sus integrantes frente a los diversos grupos de interés, con la finalidad de fomentar la integridad y reforzar los valores organizacionales.



El 100% de los colaboradores han sido capacitados, evaluados y certificados sobre el Código de Ética.

Sería imposible fomentar el desarrollo integral de las personas sin tomar en cuenta el respeto a los derechos humanos y la debida diligencia teniendo en consideración este compromiso con los derechos de las personas, FEMSA Salud Ecuador se alinea a una serie de criterios que fomentan estos conceptos en todas sus operaciones:

- 1 **Mostrar una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta.**
- 2 **Respetar la dignidad de las personas, su libertad y su privacidad.**
- 3 **No permitir conductas verbales, físicas o visuales que atenten contra las personas.**
- 4 **Promover y conservar un ambiente de trabajo en el que se condena, prohíbe y sanciona todo tipo de acoso, violencia y hostigamiento o cualquier otra actividad**

Para la operación diaria de la empresa es imprescindible el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Código de Ética. Para ello se cuenta con un canal de denuncia que busca registrar y procesar las actividades que comprometan las normativas, este canal denominado Alza la Voz y Dilo está disponible mediante llamada telefónica, correo electrónico y página web, medios que en todo momento garantizan la confidencialidad para el denunciante.

La empresa tiene un gran interés en establecer una comunicación constante con sus colaboradores. Así, el área de Recursos Humanos, a través de sus gestores, quienes representan un porcentaje de los integrantes de la empresa, se encargan de brindar acompañamiento y dar resolución a dudas sobre políticas, prácticas y procedimientos.

Además, como parte de su compromiso con la diversidad y la inclusión, de manera transversal se aplican dos políticas:



Prevención de la Violencia



Política de Justicia Equidad Diversidad e Inclusión

Cuyo objetivo es fomentar una potente cultura corporativa en estos temas y reforzar estas cualidades de la empresa, que le permiten reforzar su liderazgo.



[2-24, 2-27]

Como parte de los compromisos, FEMSA Salud Ecuador promueve la participación de sus diferentes grupos de interés en iniciativas que contribuyan a la creación de un futuro sostenible.

Pese a que la operación de la compañía no provoca afectaciones ambientales relevantes, se llevan a cabo distintas acciones enfocadas en la preservación del medio ambiente, con la finalidad de cumplir con los ambiciosos Objetivos de Desarrollo Sostenible determinados por las Naciones Unidas para el año 2030. Entre ellos se encuentra:



Balance hídrico



Cero residuos de la operación al relleno sanitario



85% de energía renovable en las operaciones.

APEGO A LA LEGALIDAD

Una de las prioridades organizacionales de FEMSA Salud Ecuador es cumplir por completo con lo estipulado en el marco normativo de los lugares donde tiene presencia. Para garantizar que esto ocurra, la empresa ha establecido políticas que regulan la conducta de los colaboradores en sus respectivas funciones de acuerdo con la legislación vigente. Las pautas a seguir se detallan en el Reglamento Interno y en el Código de Ética de la matriz FEMSA.

Durante 2023, la empresa manejó procesos sancionatorios menores ante las autoridades gubernamentales, a nivel local y nacional. Estos procesos involucraron valores inmateriales y actualmente están cerrados.

INNOVACIÓN EN LA LEGALIDAD

En 2023 se implementó en Ecuador el uso de la **herramienta regional Ariba Digital**, lo cual permitió que el flujo contractual manejado por la empresa con las diferentes áreas y actores externos sea más eficiente y controlado.



[2-28]

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La empresa ha establecido relaciones con socios estratégicos esenciales para su funcionamiento a fin de alcanzar los objetivos institucionales en materia económica, social y ambiental. FEMSA Salud Ecuador se alinea a las siguientes iniciativas:



ONU Mujeres (desde 2016): Suscritos a los Siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, la empresa fomenta la igualdad de género.



Alianza por el Emprendimiento y la Innovación AEI (desde 2015): En colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la empresa se involucró en el programa Re-Emprende, dando origen en 2016 a un fideicomiso establecido en respuesta al terremoto del 16 de abril de ese año en Manabí y Esmeraldas, actualmente se ejecutan diversas acciones para emprendedores de estas dos provincias.



En 2023, la empresa participó activamente en diversas asociaciones y gremios con la finalidad de compartir buenas prácticas empresariales:

- Cámara de Industrias y Producción
- Cámara de Comercio de Quito
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámara Binacional de Comercio Ecuador-México
- Cámara de Industrias, Producción y Empleo Cuenca
- Cámara Ecuatoriano Británica
- Cámara Ecuatoriano Americana
- Asociación Ecuatoriana de Distribuidores e Importadores de Productos Médicos
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- World Compliance Association

Durante 2023, como parte de la política de puertas abiertas que mantiene la compañía, se impulsó una mayor participación de la empresa en foros a nivel nacional con el objetivo de reforzar vínculos con sus grupos de interés y posicionar a las marcas FEMSA Salud, Fybeka y SanaSana como referentes en la industria. En los foros se compartieron las buenas prácticas empresariales a través de los voceros corporativos designados.



FEMSA SALUD ECUADOR

estuvo presente en 8 foros con más de 2400 asistentes.

RECONOCIMIENTOS 2023

Organización que reconoce	Reconocimiento
 Vistazo	<ul style="list-style-type: none"> Marcas más Influyentes
 Patronato Municipal San José	<ul style="list-style-type: none"> Dona con Responsabilidad
 Meta	<ul style="list-style-type: none"> META Facebook Caso de éxito
 Ekos	<ul style="list-style-type: none"> Empodérate
 UN GLOBAL COMPACT	<ul style="list-style-type: none"> Sonrisas que cambian (Reconocimiento ODS a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible)
 Ministerio de Inclusión Económica y Social	<ul style="list-style-type: none"> Huella Impulso Violeta Huella Primera Infancia
 merco TALENTO	<ul style="list-style-type: none"> Merco Talento Universitario
 VIOLETA	<ul style="list-style-type: none"> Ekos Violeta Summit Pioneros en equidad de género
 Cemefi	<ul style="list-style-type: none"> CERES Empresa Socialmente Responsable
 Ekos Datta	<ul style="list-style-type: none"> Revista Ekos Datta Best Tech Project
 ACNUR	<ul style="list-style-type: none"> Sello Empresa Inclusiva
 CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Sello Empresa segura y libre de violencia y discriminación contra las mujeres

RANKINGS

	Posición	
	 Fybeka	 SanaSana
Ranking Farmacias más influyentes	1	2
Ranking 100 marcas más influyentes de Ecuador	9	14
Ranking 100 empresas con mejor reputación corporativa		8
Empresas con mejor reputación farmacias	3	2
Segmento AB Empresas con mejor reputación	2	



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD FEMSA SALUD ECUADOR

FEMSA Salud Ecuador cuenta con una trayectoria de más de 90 años cuidando la salud y bienestar de las comunidades donde tiene presencia. Una herramienta que ha ayudado a la empresa a cumplir con este objetivo es su estrategia de sostenibilidad, definida como la capacidad de crear las condiciones sociales, ambientales y económicas para operar eficientemente hoy y crecer en armonía con el medio ambiente y la sociedad pensando en el mañana. Esta estrategia sigue las directrices de FEMSA y está fundamentada en tres pilares: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta. En la base se ubican la ética, la transparencia y la gobernanza, además de los valores que actúan como el soporte que permite a la empresa impactar positivamente a todos sus grupos de interés y generar valor a largo plazo.

El **concepto de gobernanza**, incorporado en 2021, garantiza un marco para la **toma de decisiones claras y responsables** que aseguren la **conducción efectiva** de la organización y fomenten la **transparencia** con sus grupos de interés.

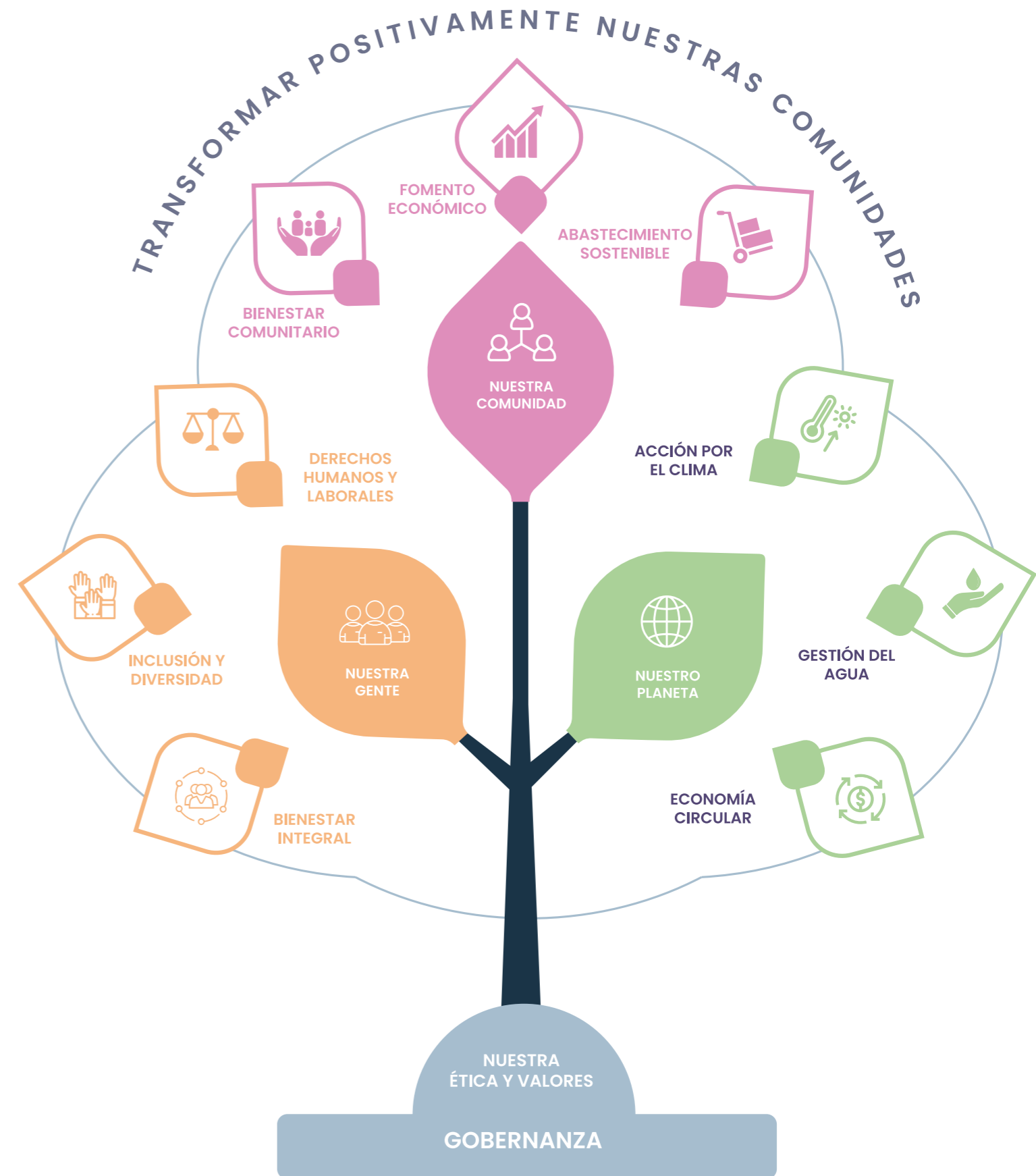
FEMSA Salud Ecuador ha sido la primera empresa del sector farmacéutico en publicar su memoria de sostenibilidad de manera anual, alineada a diversos índices y metodologías como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) y los preceptos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC). Por todo esto, la empresa se ha convertido en un referente en temas de sostenibilidad.

El hecho de que la estrategia de sostenibilidad sea eficiente y viable resulta de gran relevancia para el negocio. Revisada y aprobada por los más altos niveles de la matriz corporativa FEMSA, está compuesta por diversos comités, como el de sostenibilidad, inclusión y diversidad, dirigido conjuntamente por el Presidente del Directorio y el Director Corporativo. Este órgano se encarga de la formulación y la implementación de la estrategia en todos los países donde opera la empresa, y en los diversos sectores de negocio.



EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD

se asemeja a un árbol, representando la vida y el crecimiento de la organización.



APORTES A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Mediante sus diversas iniciativas enfocadas en la sostenibilidad, FEMSA Salud Ecuador contribuye de manera directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, lo que deja en evidencia la solidez de su compromiso en estos temas.



FIN DE LA POBREZA

Meta 1.2: Donación mensual de productos nuevos, aprovechables de aseo y pañales a fundaciones sin fines de lucro, para que los entreguen a sus grupos prioritarios. En 2023 se entregó un total de \$134.326 dólares a más de 26 mil beneficiarios directos.

Meta 1.3: Generación de empleo en zonas de influencia y áreas rurales del país.



SALUD Y BIENESTAR

Meta 3.3: Oferta en los puntos de venta de productos que garantizan salud y prevención de enfermedades tropicales, de aquellas transmitidas por el agua, hepatitis, entre otras.

Meta 3.D: Formación en la prevención de riesgos para la salud a través de programas sociales.

- Implementación de la iniciativa “Reto por tu salud” que en 2023 impactó a más de 400 colaboradores en todas las áreas de la empresa –Administrativo, Centro de Distribución y Operaciones– motivándoles a mejorar su salud, mediante una dieta equilibrada, ejercicio. Además, se impartieron charlas sobre salud y nutrición.

Meta 3.8: Acceso a medicinas de calidad en los puntos de venta distribuidos en todo el territorio nacional, y a medicamentos esenciales para todos, con lo que se contribuye a proteger la salud pública de los ecuatorianos.

- Participación en la iniciativa “Caravana de la Ternura” en alianza con la Fundación World Vision y el Hospital Vozandes, que consistió en proporcionar atención médica gratuita beneficiando a cerca de 600 niños del sur de Quito.
- Donación de \$60 mil dólares a la Junta de Beneficencia de Guayaquil que ayudará al trabajo de brigadas médicas para alcanzar 3 500 beneficiarios con discapacidad superior al 75%.
- Participación en la “Jornada de Donación de Sangre”, en alianza con la Cruz Roja Ecuatoriana. En el Edificio Corporativo, CEDIS, 2 puntos de venta Fybeca en la donde se recolectaron más de 213 pintas.

Meta 3.C: Implementación del programa “Dona y Ayuda” que invitó a los clientes a aportar un donativo al final de su compra en beneficio de la Fundación Operación Sonrisa que usa estos recursos para comprar insumos dirigidos al tratamiento y cirugía de niños con fisura de labio y paladar.

5

IGUALDAD
DE GÉNERO

IGUALDAD DE GÉNERO

Meta 5.1: Alianza con el Patronato Municipal San José y su Unidad Casa de la Mujer para impartir el “Programa de capacitación a mujeres en situación de violencia” dictado por voluntarios corporativos. El objetivo fue brindar herramientas de empleabilidad a más mujeres que fueron parte del proceso.

Meta 5.2: Puesta en marcha del programa de prevención de la violencia en contra de la mujer a través de una certificación del 100% de la población corporativa.

Meta 5.5: El 70% de los colaboradores de FEMSA Salud Ecuador son mujeres y ocupan el 52% de las posiciones de liderazgo.

Meta 5.C: Suscripción del acuerdo ONU Mujeres para promover la igualdad de género. Además, se cuenta con una política de inclusión y diversidad.

6

AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Meta 6.3: La compañía cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales en el Centro Operacional Corporativo, con un sistema con parámetros establecidos para descargas, donde los lodos resultantes se utilizan como abono ecológico.

7

ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Meta 7.2: Funcionamiento de paneles solares en el Centro de Distribución automatizado, utilizando entre un 60% y 80% de energía limpia en sus operaciones. Durante las horas de sol, la energía generada compensa el 100% del consumo de energía de la red pública, lo que deriva en un ahorro anual de 405 kWh.

Meta 7.3: Promoción de energía asequible y moderna a través de más de 110 000 m² de energía con luces LED, así como equipos refrigerantes ecológicos en puntos de venta nuevos y renovados.

8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.5: Generación de empleo y trabajo digno para 4 386 colaboradores, entre quienes se incluyen hombres, mujeres y personas con discapacidad.

- Vinculación con la Asociación de Recicladores Buena Esperanza de Pichincha, quienes recolectan los residuos reciclables de los puntos de venta de las marcas Fybeca y SanaSana en la ciudad de Quito, permitiendo la generación de un ingreso y un empleo digno para este grupo de personas.

Meta 8.7: Garantía de que no exista trabajo infantil en la cadena de valor de la empresa, a través de herramientas como los Principios Guía para proveedores FEMSA, a los que todos deben adherirse antes de iniciar su relación comercial con la empresa.

Meta 8.8: Promoción de un ambiente de trabajo seguro y sin riesgos, protegiendo en todo momento los derechos laborales de los colaboradores.

9

INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.4: El Centro de Distribución (CEDIS), que opera desde 2016, es sinónimo de modernización sostenible y de uso eficaz de los recursos al promover la adopción de procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

10

REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Meta 10.3: Mantenimiento de las políticas de equidad de género, diversidad e inclusión, y de prevención del acoso y la violencia, gracias a las cuales se han generado condiciones de igualdad de oportunidades y reducción de desigualdades en la compañía, y se ha garantizado la eliminación de prácticas discriminatorias. Entre otras, estas prácticas hicieron a FEMSA Salud Ecuador merecedora del Sello Empresa Segura otorgado por la Cámara de Industrias y Producción del Ecuador.

Meta 10.4: Generación de empleo y trabajo digno para 146 colaboradores con discapacidad física e intelectual.

12
PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

CONSUMO RESPONSABLE

Meta 12.4: Desarrollo de la iniciativa “Punto Azul”, primer programa de retorno de medicinas caducadas en el país que fomenta la cultura del correcto desecho de medicamentos expirados mitigando el impacto ambiental, el consumo accidental de pastillas y la venta ilícita. En 2023 se incrementaron a 18 los puntos de recolección a nivel nacional.

Meta 12.5: Reducción en la generación de desechos, a través del reciclaje y la reutilización.

Los puntos de venta cuentan con fundas elaboradas con 70% de material reciclado.

Meta 12.8: Disposición de espacios claramente identificados en los puntos de venta para aquellos productos amigables con el medio ambiente y que promueven un estilo de vida en armonía con la naturaleza.

13
ACCIÓN
POR EL CLIMA

ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 13.B: Disminución de las fuentes de contaminación mediante diversas acciones. Gestión por el cambio climático a través de la medición de la huella de carbono con metodología SBT.

Meta 13.3: Vinculación con la iniciativa “Siembratón” del Colegio Johannes Kepler que tiene como objetivo sembrar 9 millones de árboles en el país. En 2023 FEMSA Salud Ecuador sembró mil plantas en el parque ecológico de Angamarca con la ayuda de más de 100 voluntarios corporativos y sus familias.

- Realización de la campaña “Reciclatón”, en la que se involucraron colaboradores administrativos y del CEDIS recolectando botellas plásticas para evitar que sean enviadas al relleno sanitario. En total se recuperaron 22625 botellas.

16
PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta 16.5: Prevención y eliminación de las prácticas de corrupción y soborno en todas sus formas, a partir de las políticas que la empresa ha instaurado para el efecto.

17
ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Meta 17.16: Trabajo en alianza con instituciones no gubernamentales de carácter internacional, humanitario y social para el intercambio de conocimientos, especialización y recursos en apoyo de iniciativas que contribuyen a la consecución de los ODS.



[201-1]

03

NUESTRO NEGOCIO

DESEMPEÑO ECONÓMICO EN 2023



Mediante el diseño, construcción y expansión de modelos de negocio masivos, FEMSA Salud Ecuador se esfuerza por crear valor económico al abordar de manera diferenciada las necesidades cotidianas de sus clientes. Durante el 2023 estos fueron los resultados económicos alcanzados:

	2022	2023
Generación de trabajo directo	4 374 puestos de trabajo	4 384 puestos de trabajo
Ingresos	\$485 641 782	\$506 851 630
Costos operacionales	\$341 863 025	\$330 669 636
Pago a colaboradores	\$58 676 165	\$61 190 423
Pago a proveedores	\$319 435 709	\$444 988 708
Pago a Estado e impuestos	\$47 635 012	\$48 342 154
Inversión (activos, mantenimiento, seguros y capacitación)	\$24 476 809	\$28 198 791
Inversión en sostenibilidad	\$ 220 043	\$218 084



[2-6]

DEUDA A LARGO PLAZO

 Deuda	\$115 000 000
 Fecha de desembolso	Diciembre 2019

CAPITAL (FORMAS DE RECURSOS)

Descripción	Valores	%
Deuda	\$115,000,000	77.18%
Capital social	\$34,000,000	22.82%
Total	\$149,000,000	100.00%

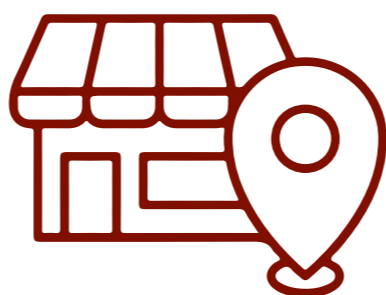


EL CLIENTE

La relación con el cliente es fundamental para FEMSA Salud Ecuador. Por esta razón, trabaja para mantener un vínculo cercano, enfocándose en comprender y atender las necesidades de sus clientes y consumidores. Su objetivo, es brindar una propuesta de valor diferente con productos de calidad y a precios competitivos que contribuyan a su bienestar.

CANALES DE SERVICIO

FEMSA Salud Ecuador ofrece a sus clientes las marcas Fybeca, SanaSana y OkiDoki.



950

Puntos de venta



Presencia en las

24

provincias del país



...> **654**
SanaSana
(207 son franquicias)



...> **281**
Fybeca



...> **15**
OkiDoki

Fybeka

Marca líder en Ecuador, Fybeka continuó generando promociones y programas para beneficiar a miles de clientes con un **amplio portafolio de productos**.



Fybeka Beauty

Lugar que alberga una gran diversidad de productos centrados en las categorías de belleza, cuidado corporal, facial y capilar.



Bienestar

Línea enfocada en la promoción de un estilo de vida saludable con un enfoque natural y altos estándares de calidad en sus productos.

Dermocosmética

Línea líder en el cuidado dermocosmético, mediante la categoría Dermo y con un espacio especial en los puntos de venta Fybeka, denominados Dermocenters.

En 2023 la categoría Dermo celebró su aniversario del lanzamiento de su innovador proyecto, con un agradecimiento especial a sus proveedores y colaboradores, destacando la confianza depositada por las marcas y resaltando los logros alcanzados en sus primeros tres años en el mercado.

Para este proyecto, la compañía mantiene alianzas con reconocidas marcas nacionales e internacionales especializadas en el cuidado de diversos tipos de piel. Nombres como Eucerin, Bioderma, La Roche Posay, Bassa, Isdin, Heliocare, Endocare, Isis Pharma, Avene, forman parte del amplio portafolio que ofrece cada Dermocenter.

“Representa nuestra visión de proporcionar a los ecuatorianos un espacio donde no solo encuentren productos de alta calidad sino también una amplia oferta y con los mejores precios para el cuidado de su piel”.

Miguel Celedón, Presidente Ejecutivo



APP Fybeka

En 2023 Fybeka lanzó su aplicación renovada, una propuesta digital más eficiente y segura, fácil de usar y con descuentos todos los días para sus usuarios. Durante ese año las ventas alcanzaron un incremento del 100% en este canal.



Club Fybeka

Programa de fidelización que permite a los clientes acceder a distintas promociones y descuentos especiales.

Como parte de la propuesta de expansión de la marca y enfocada a llegar a más ciudades del Ecuador, Fybeka abrió su primer local en las siguientes ciudades: Pedernales, Pelileo, Babahoyo, Salcedo, Macas, Santa Rosa, Bahía De Caraquez, Montecristi, Antonio Ante (Atuntaqui), Shushufindi, Huaquillas, Concordia, Quininde.

Durante 2023 Fybeka creció con: **53 puntos de venta**



“**La Farmacia de los precios bajos**” se centra en la oferta de una amplia gama de productos a los mejores precios, **manteniendo la alta calidad y fomentando la accesibilidad**. Se le considera una aliada de la comunidad en diversos barrios y pequeñas ciudades.

Franquicias SanaSana

El programa de franquicias ha tenido un crecimiento sostenido desde 2019. Al cierre de 2023 se registraron 207 locales.



- **Escuela de franquiciado:** La finalidad de este programa es capacitar a los socios en los principales procesos corporativos (gestión comercial, operativa, financiera, legal y de equipos) del canal de Franquicias.

En el transcurso del 2023, se implementó el programa en las regiones de costa y sierra con la participación de 33 personas y una carga horaria promedio de 52 horas. A largo plazo el programa buscará vincular al 100% de los Socios Franquiciados al proceso de formación.



Lunes y jueves de descuentos

Esta iniciativa brinda descuentos desde el 20% en todos los medicamentos, brindando una opción de accesibilidad y asequibilidad a sus clientes.



- **Conoce nuestro CEDIS:** Este programa consiste en tener visitas guiadas al Centro de Distribución de FEMSA Salud, con el propósito de proporcionarles un conocimiento integral de las operaciones de abastecimiento de la empresa. Al cierre de 2023 hubo 53 visitas.

Testimonio Franquiciado:

Alejandra Pesantez - 39 años
3 Franquicias: SS Chillogallo, SS Bromelias y SS Tamia Quitumbe

“Ser emprendedor es todo un reto, sobre todo porque necesitas aprender constantemente de todo lo que implica la administración de un negocio. Por eso, para mí, ser parte de la marca SanaSana es sentirme cobijada y acompañada por una marca de prestigio y sería que nos trata como socios de la empresa, en este camino nunca me han dejado sola, en cada paso he sentido el apoyo de la marca para lograr mis objetivos”.

Alejandra Pesantez quien ha sido parte de la marca SanaSana desde hace 3 años.

Para el 2024 la marca **SanaSana continúa con su plan de expansión a nivel nacional** a través del programa de Franquicias

[2-26]



Okidoki, con más de 13 años en el mercado, es la primera cadena de tiendas de conveniencia del Ecuador, enfocadas en brindarle cercanía a sus clientes, ofreciendo una amplia gama de soluciones ágiles, como: comida al paso, bebidas, snacks, productos para completar la despensa del hogar, artículos de cuidado personal, entre otros servicios.



Durante 2023 la marca contó con:
15 puntos de venta

CANALES DE CONTACTO

Los clientes conforman uno de los pilares más relevantes para el negocio, y de ahí la importancia de poner a su alcance canales de comunicación que permitan escuchar sus necesidades, solicitudes y/o quejas. Es la razón por la que se han establecido canales de atención, manejados por el área de Servicio al Cliente que opera con un sistema de ciclo de solución con periodos fijados de 48 a 72 horas. Esta dependencia recibe, gestiona, atiende y –en caso de ser necesario– escala las solicitudes para su resolución. También se recibe los requerimientos que surgen en las redes sociales de FEMSA Salud Ecuador y sus marcas Fybeca y SanaSana, para una oportuna gestión y respuesta.

Canales de contacto para clientes:



1700 Fybeca (39 23 22)

1800 Fybeca (39 23 22)

@Fybeca

serviciocliente@fybeca.com



1700 SanaSana (726272)

servicioalcliente@sana-sana.com

@farmaciasanasanaec



(593-2) 3829 800

@femsasalud_ec

<https://www.corporaciongpf.com/contactanos/>

[2-6, 3-3, 417-1]

EMPRESAS RELACIONADAS CON FEMSA SALUD ECUADOR Y SU APOORTE

La gestión de FEMSA Salud Ecuador se fortalece con la contribución de Provefarma y Logihealth, empresas asociadas que desempeñan un papel crucial en la consolidación y expansión de la presencia de la compañía.



Ofrece servicios corporativos y administra el Centro de Distribución, operado con tecnología innovadora que hace más eficiente la distribución de los productos a nivel nacional.



Brinda soluciones de logística intrahospitalaria para clínicas y hospitales del país.



LOGÍSTICA

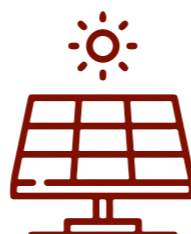
Nuestro CEDIS en cifras



\$21 MM
Inversión



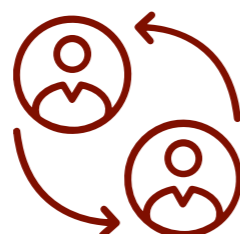
4.5 años
Pay back



1/4 Mw
Abastecido
por energía
solar



23 mil m²
de bodegas



220K
líneas diarias
en 2 turnos



+500K
unidades
diarias por día



24K
SKU





Durante 2023 FEMSA Salud Ecuador implementó indicadores clave de desempeño KPIs (Key Performance Indicators) y controles en cada proceso de la cadena de valor, que incluyen desde la codificación hasta la venta del medicamento en puntos de venta y CEDIS.



1. Codificación

- Los proveedores presentan sus productos a través del Portal de Proveedores
- Se revisa que cumplan con las condiciones legales para la comercialización
- Mensualmente el comité de compras analiza la viabilidad del producto



2. Compra y abastecimiento

- Se hace la compra del inventario necesario de productos
- Se definen las zonas y ciudades de activación e inventario mínimo por punto de venta



3. Recepción y almacenamiento

- En el CEDIS se concretan los procesos de recepción de la mercadería, almacenamiento optimizado de acuerdo con cada producto y ubicación en posiciones de despacho



4. Distribución

- Se determinan las propuestas de despacho en función de rotación habitual y actividad comercial vigente (promociones y ofertas)



5. Merchandising y venta

- Los productos recibidos en cada punto de venta se colocan en percha de acuerdo con la estrategia y planograma de cada categoría



6. Logística inversa:

- Se mantienen procesos rigurosos de logística inversa que contempla devoluciones de productos próximos a caducar desde los puntos de venta hacia el CEDIS

[3-3, 416-1]

Conforme a las regulaciones aplicables a medicamentos, cada mes se revisa la fecha de caducidad de los productos en los puntos de venta. Cuando se verifica que la fecha de expiración se acerca, los productos se trasladan al Centro de Distribución para su devolución correspondiente a los proveedores, quienes se hacen cargo de la correcta disposición, de acuerdo con lo establecido en las normativas vigentes en materia ambiental.

La evaluación de los productos corresponde al área Comercial, que trabaja para asegurar el cumplimiento de los requisitos de comercialización. Esto incluye la revisión de registros sanitarios, el Acuerdo Ministerial de Precios, el Decreto 400 y la estadística del tiempo de experiencia en el mercado.

Además, garantiza que los laboratorios y farmacéuticas proporcionen respaldos de documentación técnica y de calidad y den seguimiento de buenas prácticas de manufactura (BPM), procesos de calidad (ISO) y certificaciones de origen de materia prima, para que sus productos puedan comercializarse por alguna cadena de FEMSA Salud Ecuador.

El cumplimiento legal se extiende a los proveedores quienes, sin excepción, deben alinearse a las disposiciones legales en cuanto al etiquetado correspondiente a cada producto.



Todos los productos

cumplen con la normativa y los requisitos exigidos en el país.

Dentro del ciclo de calidad se imparten capacitaciones al personal en temas de manejo y venta responsable de medicamentos, entre los que destacan los siguientes:

- Manejo de medicamentos de cadena de frío
- Control de medicamentos que contengan sustancias sujetas a control y fiscalización
- Normas de buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte
- Manejo del sistema de gestión documental
- Buenas prácticas de transporte de productos sanitarios
- Correcta ubicación de los productos en percha
- Retiro de productos pronto a caducar



[3-3]



El 100%

de los medicamentos comercializados incluyen completa su información de trazabilidad.

CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

FEMSA Salud Ecuador cuenta con políticas y procedimientos que aseguran la calidad de los productos y servicios que se brindan. Estos mecanismos se aplican también a proveedores, quienes se han alineado a los requerimientos de trazabilidad del producto, para garantizar que cumplan con estos mismos estándares.

La empresa está alineada a los lineamientos regionales, como son:



Garantía de bodegaje



Registro



Trazabilidad de lotes a los puntos de venta



Manejo de caducidad de productos en bodega y puntos de venta

También se adhiere a otros estrictos lineamientos que contribuyen a la filosofía de calidad de los productos:

- Documentación técnica y de calidad
- Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)
- Procesos de calidad (ISO)
- Certificaciones de origen de materia prima
- Certificados de buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte (BPADT)
- Sistema de gestión de transporte (TMS)

[3-3, 417-1]

El área Comercial es el primer filtro para asegurar que todos los productos de las cadenas de farmacias Fybeca y SanaSana cumplan con estándares óptimos de calidad y tengan una vida útil adecuada para su comercialización. Esto se consigue mediante una validación exhaustiva que revisa su cumplimiento legal y comercial.

En toda la **cadena de valor** y el ciclo de **vida de los productos** se cumple con políticas y prácticas de control de calidad.

Todos los productos farmacológicos que ingresan a la cadena cumplen rigurosamente con las condiciones de calidad establecidas. Esta responsabilidad es compartida entre diversas áreas:

- Calidad de Producto
- Auditoría Interna
- Química Farmacéutica
- Coordinación de Calidad
- Farmacología
- Área de Compras



100%

de los productos farmacológicos que ingresan a la cadena **cumple con las más altas condiciones de calidad.**



Los controles

de calidad establecidos son permanentes.



MANEJO Y VENTA RESPONSABLE DE MEDICAMENTOS

La preservación de la salud de los clientes es un pilar fundamental para FEMSA Salud Ecuador. Es la razón por la que la empresa desarrolla estrategias de forma permanente para que todos los productos cumplan con lo establecido en la legislación aplicable y, como resultado, el cliente deposite su confianza en ellos.

ACCESIBILIDAD Y ASEQUIBILIDAD:

La empresa trabaja arduamente para acercar a sus clientes los productos que ellos necesitan a los mejores precios, reafirmando su compromiso con la accesibilidad y asequibilidad. Así, enfoca sus esfuerzos en tres ejes principales:

- Codificar nuevos códigos de referencia SKU (Stock Keeping Unit) que cubren necesidades actuales
- Crecer puntos de venta a nivel nacional
- Mejorar el nivel de abastecimiento a puntos de venta

[3-3, 204-1]

Además, para hacer más eficiente el servicio, FEMSA Salud Ecuador implementa procesos de análisis y seguimiento, así como indicadores de crecimiento de ventas, cobertura de moléculas, activación de nuevo SKU, apertura de puntos de venta y nivel de servicio.

De manera semanal se reúne el comité comercial para revisar el avance, mediante Smart BI (reportería de ventas y tendencias de mercado) y PIM (sistema de homologación de información y estandarización de productos).



SOCIOS ESTRATÉGICOS

Para FEMSA Salud Ecuador es de suma relevancia mantener una estrecha relación con sus proveedores, y por ello la empresa busca la innovación de manera que brinde el servicio farmacéutico de la más alta calidad con una amplia variedad de productos al alcance de sus clientes.

PROVEEDORES DE SERVICIOS

Proveedor	2022			2023		
	Total invertido (en dólares estadounidenses)	Participación inversión	No. de proveedores	Total invertido (en dólares estadounidenses)	Participación inversión	No. de proveedores
Pichincha	\$71 285 439	73,44%	1 222	\$62 906 401	72,93%	905
Guayas	\$12 407 935	12,78%	439	\$12 746 787	14,78%	344
Azuay	\$4 734 738	4,88%	73	\$1 821 211	2,11%	45
Manabí	\$1 085 970	1,12%	101	\$874 500	1,01%	77
Resto del país	\$7 555 242	7,78%	642	\$7 904 750	9,16%	611
Total	\$97 069 327	100,00%	2 477	\$86,253,650	100%	1982

Durante 2023 se logró que el **93% de los proveedores de la empresa firmaran su carta de adhesión a los principios guía para proveedores femsa** y se determinó el procedimiento para que aquellos que se integren por primera vez a la cadena de suministro firmen su compromiso en este documento.

PROVEEDORES COMERCIALES

Proveedor	2022		2023	
	Total invertido (en dólares estadounidenses) 533 proveedores	Participación inversión	Total invertido (en dólares estadounidenses) 533 proveedores	Participación inversión
Pichincha	\$296 080 871	74,69%	\$316 760 173	73,87%
Guayas	\$87 444 550	22,06%	\$90 446 028	21,09%
Importación	\$8 647 739	2,18%	\$15 960 044	3,72%
Azuay	\$2 219 818	0,56%	\$3 421 301	0,80%
Tungurahua	\$173 020	0,04%	\$221 602	0,05%
Cañar	\$43 318	0,01%	\$20 781	0,00%
Cotopaxi	\$946 659	0,24%	\$1 171 118	0,27%
El Oro	\$98 065	0,02%	\$86 509	0,02%
Manabí	\$494 784	0,12%	\$506 235	0,12%
Los Ríos	\$136 799	0,03%	\$147 277	0,03%
Santo Domingo	\$62 865	0,02%	\$25 949	0,01%
Imbabura	\$7 124	0,00%	\$9 176	0,00%
Esmeraldas	\$4 339	0,00%	\$7 345	0,00%
Bolívar	\$11 312	0,00%	\$41 943	0,01%
Santa Elena	\$18 665	0,00%	-	0,00%
Chimborazo	\$3 409	0,00%	\$5 385	0,00%
Total	\$396 393 337	100,00%	\$428 830 866	100,00%



De los 1982 proveedores de servicio y 501 proveedores comerciales, el 96% son ecuatorianos.

04

NUESTRA GENTE

GOBIERNO CORPORATIVO

Para FEMSA Salud Ecuador, el gobierno corporativo desempeña un papel crucial en la operación eficiente y responsable de la empresa. Esto, porque establece las directrices para una gestión efectiva, asegura la transparencia, fomenta la responsabilidad, contribuye a mantener la integridad de las operaciones y a fortalecer la confianza de sus accionistas y clientes. Su actuación promueve una cultura organizacional sólida y sostenible.



[2-9, 2-10]

ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

Sociedad	Corporación Grupo Fybeca, S.A.	Compañías relacionadas (excepto Logihealth)	Logihealth Servicios Farmacéuticos Hospitalarios, S.A.
<p>Conformación del gobierno corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General de Accionistas • Presidente del Directorio • Presidente Ejecutivo • Directorio, conformado por el presidente del Directorio, seis vocales principales y dos suplentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General de Accionistas • Presidente Ejecutivo • Gerente General • Comité Ejecutivo, integrado por el Presidente Ejecutivo y demás miembros de la empresa que él considere integrar para su correcto funcionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta General de Accionistas • Presidente • Gerente General • Junta Directiva, conformada por tres miembros principales con sus respectivos suplentes
<p>Máximo órgano de gobierno en Ecuador</p>	<p>Presidente Ejecutivo, quien actúa como representante legal, excepto de Logihealth, en la que ocupa la figura de Gerente General.</p>		
<p>Junta General de Accionistas</p>	<p>Es el máximo órgano, a cuyo cargo está el gobierno de la compañía. Tiene todos los deberes, atribuciones y responsabilidades que señala la ley.</p>		

Mediante una resolución emitida por la Junta General de Accionistas de cada compañía del grupo en Ecuador, se designa el máximo órgano de gobierno. Este proceso se lleva a cabo siguiendo las mejores prácticas de gobernanza propias de FEMSA, empresa alineada a los más altos estándares de cumplimiento.



[2-12, 2-13, 2-16, 202-2]

COMITÉ EJECUTIVO

FEMSA Salud Ecuador cuenta con un Comité Ejecutivo que se reúne de manera continua para valorar detalles de la estrategia de negocio y comunicar cualquier inquietud. En él participan los directores y responsables de las siguientes áreas:

- Recursos Humanos
- Comercial
- Operaciones
- Finanzas
- Riesgos, Legal y Asuntos Públicos
- Clientes y Digital
- Desarrollo Inmobiliario
- Cadena de Abastecimiento
- Franquicias
- Tecnología y Procesos

En reuniones semanales y quincenales, los integrantes del Comité Ejecutivo revisan diversos temas, como los impactos ambientales y económicos de la empresa, así como los planes incluidos en sus respectivos espectros de acción.

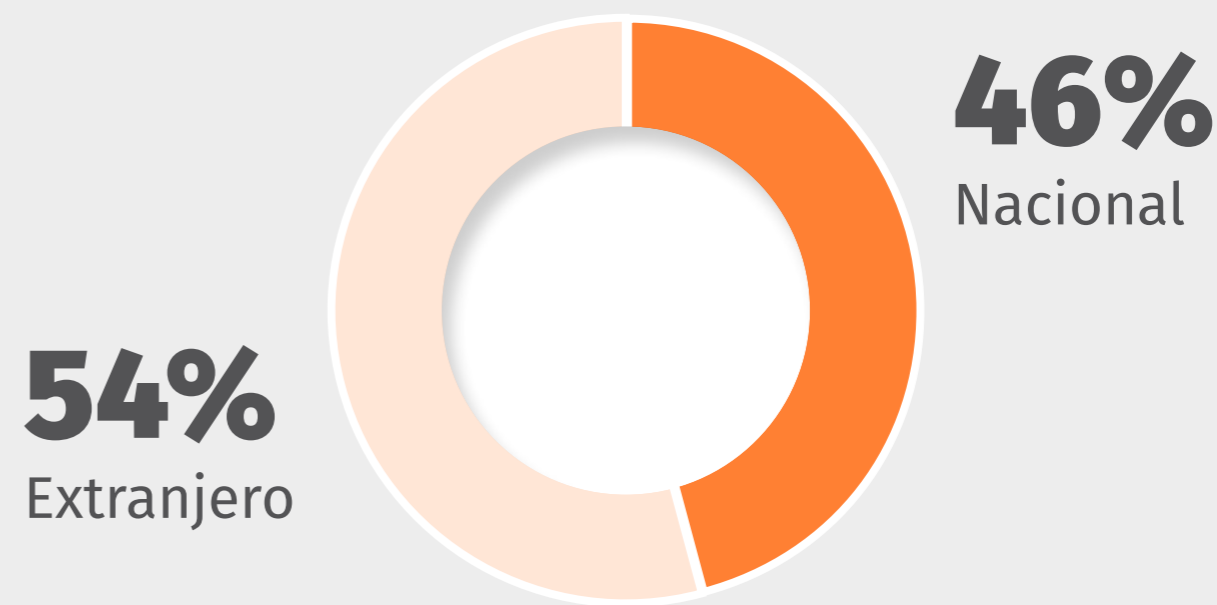
La identificación de riesgos recae en el área de Riesgos, Legal y Asuntos Públicos, que proporciona su respaldo mediante el levantamiento y revisión de diversas fuentes de información, brinda una visión prospectiva del entorno y está preparada para prevenir posibles riesgos.



Nombre	Cargo
Miguel Celedón	Presidente Ejecutivo
Víctor Zavala	Director de Operaciones de Retail
Fernando Apolo	Director Comercial
Christian Ramírez	Director de Finanzas Corporativas
Guillermo Araque	Gerente de Cadena de Abastecimiento
Bernardo Matiz	Gerente de Clientes y Digital
Ernesto Cerón	Gerente de Desarrollo Inmobiliario
Jorge Lara	Gerente de Franquicias
Camilo Páez	Gerente de Recursos Humanos
Juan Francisco Salvador	Gerente de Riesgos, Legal y Asuntos Públicos
Christian Escobar	Gerente de Tecnología y Procesos

ALTOS EJECUTIVOS POR NACIONALIDAD

Como parte de la cultura de diversidad, la empresa tiene porcentajes equilibrados de directivos locales y extranjeros a fin de promover la multiculturalidad en la compañía.



[2-11, 2-15, 2-17]

CONFLICTOS DE INTERÉS

La política de prevención de conflictos de interés de FEMSA Salud Ecuador tiene como objetivo contribuir a la construcción de sinergias positivas entre los negocios del grupo e inspirar a los líderes y a sus colaboradores a comportarse con rectitud en cualquier relación profesional establecida con otros grupos o personas. Se trata de alcanzar las metas propuestas sin comprometer en ninguna circunstancia el nombre y el prestigio de la compañía.

A fin de asegurar el cumplimiento de este principio y evitar cualquier conflicto de interés que pudiera afectar las operaciones, se llevan a cabo diversos controles y se aplica la supervisión necesaria de manera permanente. En el caso de la cadena de valor, se implementó un proceso de declaración obligatoria de reporte que deben cumplir todos los proveedores. Lo controla el área de Adquisiciones con supervisión del área de Cumplimiento.

Los **colaboradores** presentan una **declaración anual** que incluye posibles conflictos de intereses.



CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Durante los encuentros anuales de sostenibilidad, en los que se imparten capacitaciones sobre la alineación de la estrategia empresarial de FEMSA, están presentes tanto los integrantes del máximo gobierno como los del Comité Ejecutivo. Las sesiones las dirigen ponentes de alto nivel, como CEOs de pares del negocio, quienes discuten diversos temas:

- El papel de FEMSA en la sostenibilidad ante los retos globales.
- Tendencias y riesgos en materia de sostenibilidad para las empresas y la sociedad.
- Casos de estudio de empresas referentes en materia de sostenibilidad.
- Importancia de la sostenibilidad desde la perspectiva de un inversionista.
- Estrategia de Sostenibilidad de FEMSA.
- El gobierno corporativo como impulsor de la estrategia de sostenibilidad.
- Sesiones sobre los ejes de enfoque: Nuestra Gente, Nuestra Comunidad, Nuestro Planeta.
- Objetivos de sostenibilidad para impulsar y garantizar la dirección estratégica.
- Comunicando la sostenibilidad.

PROYECTO INTEGRA



Este proyecto fue llevado a cabo en 2023, los equipos de Recursos Humanos y Nómina de FEMSA Salud en Chile, Colombia y Ecuador colaboraron para implementar una plataforma tecnológica de clase mundial. La adopción de SAP Success Factors, junto con el módulo Employee Central Payroll (ECP), fueron componentes clave de esta iniciativa.

La implementación tiene como meta principal alinear los procesos de Recursos Humanos y Nómina con el estándar de FEMSA. Esto implica proporcionar a los colaboradores de todos los países una experiencia e información consistentes. Este enfoque busca ofrecer beneficios significativos en términos de gestión, agilidad y automatización.

Gracias a la participación de un equipo multidisciplinario, técnico y funcional, FEMSA Salud Ecuador fue el primer país en poner en producción esta plataforma, el primer paso en la ruta hacia la transformación digital de la gestión de Recursos Humanos.

[3-3]

DESARROLLO DEL TALENTO

En FEMSA Salud Ecuador, priorizamos la identificación y el desarrollo del talento como una forma de impulsar el crecimiento individual y empresarial. Al cultivar competencias sólidas y conocimientos profundos de la industria, garantizamos el cumplimiento de objetivos estratégicos y la creación de valor para nuestros grupos de interés.

En alineación con esta visión, la empresa pone en práctica los siguientes programas:

Proceso de Gestión del Desempeño

Mediante este proceso se mide cada año el desempeño de los colaboradores.

Proceso de Gestión de la Sucesión

Este proceso se efectúa a través del mapeo de talento de los líderes de la organización.

Job Posting regional

En este proceso se publican las vacantes de subgerencias y gerencias de los 4 países de FEMSA Salud.

Programa Regional de Talento Futuro FEMSA Salud GO

Este programa se enfoca en identificar jóvenes con potencial para convertirse en los futuros líderes de FEMSA Salud.

Herramientas de autodesarrollo

- FEMSA Path
- Evaluación 360
- Cursos de autoformación
- Programas de liderazgo.

Proceso de formación continua

Tiene como objetivo fortalecer los conocimientos técnicos de los colaboradores de punto de venta.



[3-3]



El programa **FEMSA Salud GO** está enfocado en **jóvenes talentos con alto potencial**, que cuenten con la capacidad para asumir retos y ganas de seguir desafiándose dentro de la compañía.

Los aspirantes a este programa deben pasar por un proceso de cumplimiento de criterios de elegibilidad y perfil para pasar a cada una de las etapas. Los participantes seleccionados por cada país acceden a beneficios como: participar en grandes experiencias de aprendizaje tomando un curso en el Tecnológico de Monterrey para obtener herramientas que potencien su liderazgo, recibir un programa de coaching individual a cargo de “Coachhub”, además de sesiones trimestrales de seguimiento por el equipo de Talento de FEMSA Salud quienes apoyan a los candidatos en la creación de una agenda de desarrollo que impulse su carrera y viajar a las instalaciones de la matriz FEMSA para conocer más del desarrollo de la empresa. Finalmente, los seleccionados obtienen un cambio en su compensación obteniendo una nivelación salarial para alcanzar al menos el 100% de la banda donde se encuentre su posición.

Seleccionados primera edición

Andrea Sanafria – Gerente de Bienestar y Consumo - Comercial

Carolina Valenzuela – Subgerente de Convenios – Convenios Gerencial

Luis Omar Paredes – Subgerente De Retail B&CP - Comercial

María Elena Guerra – Subgerente de Planeación y Abastecimiento - Abastecimiento

Esthefany Ureta – Category Manager de Medicinas - Comercial



Testimonios FEMSA Salud GO

“Ser parte de la primera generación de FEMSA Go me llenó de mucha alegría y motivación, fue un año lleno de esfuerzo, pasión y compromiso conmigo y la empresa, es un programa lleno de oportunidades y desafíos que me hizo crecer como persona y profesional.”

Tengo mucho agradecimiento con FEMSA Salud por todo lo vivido, me siento orgullosa de lo que ya he conseguido y seguiré demostrando y desarrollando mi potencial”.

Andrea Sanafria



“Para mí FEMSA Go fue un punto de inflexión en mi carrera, sin dudas ha sido una etapa de desarrollo, de evolución y de consecución de metas. Un programa que me ayudo a explorar ese potencial, que te genera un sentido de exigencia y una responsabilidad mayor y que a su vez también me brindó la confianza para enfrentar nuevos desafíos con determinación. Gracias FEMSA”.

Luis Omar Paredes

[2-7]

GENERACIÓN DE EMPLEO

Gracias a su presencia en todo el territorio nacional, FEMSA Salud Ecuador es un importante generador de empleo directo e indirecto. Este último hecho es posible porque la empresa proporciona diversas oportunidades de desarrollo empresarial a sus proveedores.

La empresa promueve el crecimiento económico local mediante la contratación de personas que habitan cerca de los lugares donde tiene presencia.



FEMSA Salud Ecuador

cuenta con 4 386 colaboradores.



El 100% de los colaboradores

tienen contrato directo con la compañía.

COLABORADORES POR CONTRATO, GÉNERO Y REGIÓN

Región	Permanente	Temporal	Pasante	Total
Costa	1 577	1	3	1 581
Femenino	1 191	1	3	1 195
Masculino	386			386
Oriente	98			98
Femenino	88			88
Masculino	10			10
Sierra	2 673	3	31	2 707
Femenino	1 784	3	14	1 801
Masculino	889		17	906
Total	4 348	4	34	4 386

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO LABORAL Y GÉNERO

Región	Jornada completa	Jornada parcial	Pasante	Total
Costa	1 482	96	3	1 581
Femenino	1 124	68	3	1 195
Masculino	358	28		386
Oriente	98			98
Femenino	88			88
Masculino	10			10
Sierra	2 546	130	31	2 707
Femenino	1 684	103	14	1 801
Masculino	862	27	17	906
Total	4 126	226	34	4 386

[2-19, 2-20, 202-1, 401-1]

FEMSA Salud Ecuador mantiene un sólido compromiso con la diversidad e igualdad de género y trabaja para que cada vez más mujeres ocupen cargos y posiciones de liderazgo. Actualmente, el 46% de estos cargos son ocupados por el personal femenino. Por ello, continuamente se desarrollan iniciativas y se toman las medidas necesarias para aumentar el porcentaje en un futuro próximo.



Testimonio Galuth Delgado -Subgerente de Recursos Humanos

Ser parte de FEMSA Salud a lo largo de estos 10 años ha potenciado mi desarrollo profesional, he tenido la oportunidad de crecer y desarrollarme en un ambiente sano que fortalece el talento de su gente. Me siento muy orgullosa de ser parte de esta empresa.

NÚMERO Y TASA DE INGRESOS Y RETIROS POR GÉNERO, EDAD Y REGIÓN

	Ingresos		Retiros	
	Número	Tasa	Número	Tasa
Por edad				
Menores de 30 años	1 010	77,57%	663	56,8%
Entre 30 y 50 años	292	22,43%	475	40,7%
Mayores de 50 años	0		29	2,5%
Total	1 302	100%	1167	100%
Por género				
Femenino	865	66,44%	757	64,8%
Masculino	437	33,56%	410	35,1%
Total	1 302	100%	1167	100%
Por región				
Costa	423	32,49%	423	36,2%
Oriente	58	4,45%	47	4,0%
Sierra	821	63,06%	697	59,7%
Total	1 302	100%	1167	100%

REMUNERACIONES

La gestión de las remuneraciones de los colaboradores se lleva a cabo de acuerdo con las políticas desarrolladas y diseñadas desde la oficina regional de compensaciones, tomando en cuenta varios factores, entre los que destacan la equidad interna y la acometividad externa. En el caso de los puestos del máximo órgano de gobierno se requiere la aprobación regional de FEMSA Salud.

Cada año los miembros del máximo órgano de gobierno reciben un bono que está determinado por la evaluación de desempeño que toma en consideración el cumplimiento de las metas y de los objetivos del negocio.

ÍNDICES SALARIALES

	Masculino	Femenino
Salario categoría laboral inicial en puntos de venta vs. salario básico unificado	102,7%	102,7%
Salario categoría laboral inicial en centro de distribución vs. salario mínimo unificado	102,2%	102,2%



[404-2]

CAPACITACIÓN INTEGRAL

FEMSA Salud Ecuador ofrece a sus colaboradores valiosas oportunidades de formación y aprendizaje. Con el propósito de fortalecer los conocimientos y habilidades de aquellos que desempeñan funciones en puntos de venta –como Fybeca, SanaSana y OkiDoki– se han establecido espacios dedicados a la formación continua. Estos programas se llevan a cabo tanto de manera presencial como virtual con el apoyo de la plataforma de E-Learning Academia GPF.

Por su parte, a los líderes de la compañía, se les ha facilitado el acceso a cursos de autoformación y a la participación en programas especializados de liderazgo, consolidando así un compromiso continuo con su desarrollo profesional y personal.

PROGRAMAS IMPLEMENTADOS EN 2023

Áreas de capacitación

Programas de formación

Capacitación operativa (CEDIS – puntos de venta)

- **Escuela de Auxiliares de Punto de Venta**
Alcance: Colaboradores nuevos en los puntos de venta.
- **Charlas mensuales productos foco**
Alcance: 100% de los colaboradores de punto de venta.
- **Capacitación continua en taller de ventas, certificación anual de medicinas y certificaciones varias**
Alcance: Depende del objetivo y de la audiencia de cada iniciativa.

Capacitación en áreas administrativas

- **Capacitación técnico-funcional de acuerdo con las necesidades estratégicas de cada área**
- **Programa de liderazgo regional FEMSA**
- **Programa de Liderazgo Femenino**
- **Plataforma de cursos de autodesarrollo (LinkedIn Learning)**
- **Beca de inglés para ejecutivos**

Capacitación en seguridad, salud y ambiente

- **Capacitación y certificación continua para colaboradores de nivel operativo y administrativo**



[2-18, 404-1]

Actualmente, la empresa no ofrece a sus colaboradores programas de ayuda a la transición por jubilación o despido. Las indemnizaciones se realizan de conformidad con lo estipulado en la ley.

MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

	2021			2022			2023		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Administrativo	8,5	7,70	16,20	7,91	3,93	11,30	3,40	3,93	7,33
Operativo	31,8	12,20	44,00	32,8	14,4	46,8	55,87	19,46	75,33
Total	27,6	12,00	39,70	29,05	12,45	41,50	45,76	16,47	62,23

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR UNIDAD DE NEGOCIO

Año	Operativo	Administrativo	Total FEMSA Salud Ecuador
Horas de capacitación			
2021	157 880	10 364	168 244
2022	175 027	7 508	182 535
2023	265 760	6 173	271 933
Participaciones en capacitación			
2021	66 471	2 792	69 263
2022	92 069	3 115	95 184
2023	79 459	2 800	82 259

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Durante 2023, el proceso anual de Gestión de Desempeño se amplió a todos los niveles administrativos, desde asistentes hasta directivos. En él se evaluaron parámetros clave como la definición de los factores críticos de impacto, con un peso del 80%, y se consideraron tres valores adicionales (agilidad, empatía con el cliente, diversidad e inclusión) que representan el 20% restante. Los resultados, obtenidos en una escala del 1 al 5.

Adicional a ello se realiza una revisión trimestral con el líder directo mediante el que se generan acuerdos y un se brinda un feedback que ayuda a mejorar el desempeño, detectar aciertos y áreas de oportunidad.



¿Qué son los Factores Críticos?

Son las áreas de enfoque de trabajo que conecta la visión de la empresa con la acción individual de los colaboradores. Su objetivo es centrar los temas de importancia a lo largo de la organización, alineando, priorizando esfuerzos y llevándolos a la acción.

El cierre se realizó a finales de enero de 2024. El proceso se lleva a cabo a través de la plataforma de SAP Success Factors.

El **99%** del total del personal administrativo (**577 colaboradores**) **participó en el proceso.**

El 1% restante no lo concluyó debido a casos de licencia por maternidad durante el periodo.

[3-3, 404-3]

A continuación, se muestra el desglose del porcentaje de participación en la evaluación de desempeño:

Categoría de cargo	Número de participantes	Tasa
Director	1	0,18%
Gerente	21	3,69%
Subgerente	26	4,57%
Jefe	125	21,97%
Coordinador	121	21,27%
Analista	178	31,28%
Asistente	97	17,05%
Total	569	100



CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

FEMSA Salud Ecuador muestra un firme compromiso por la calidad de vida de sus más de 4 300 colaboradores a nivel nacional. A partir de 2022 puso en marcha el programa integral VIVE 360, cuyo eje principal es el colaborador, al ser el centro de atención en cinco pilares fundamentales:



Mi economía



Mi comunidad



Mi desarrollo



Mi salud



Mi balance

Este enfoque refleja el interés de la empresa por contribuir al bienestar integral de sus empleados.

La implementación de este ambicioso plan de calidad de vida ha distinguido a la empresa de otras en el mercado, lo que ha facilitado los procesos de atracción y retención de talento. También ha mejorado los niveles de satisfacción laboral y ha contribuido a robustecer el liderazgo de la compañía como marca empleadora.

Durante 2023 la iniciativa Vive 360 llevó a cabo diferentes actividades:



 [Conoce más aquí](#)



Campaña de comunicación de fortalecimiento de los beneficios



Lanzamiento de la página interactiva de descuentos para empleados administrativos



Beneficio con prestadores médicos, con un copago fijado al 50% a nivel nacional para todos los colaboradores



Reto por tu salud 2023

Cumplimos al 100% con las iniciativas de calidad de vida realizadas durante 2023.

[3-3]

Durante 2023 la empresa aplicó la encuesta de compromiso, logrando una destacada participación del 96% a nivel nacional. Los resultados revelaron un impresionante índice de compromiso entre los colaboradores. En esta evaluación se consideró específicamente la satisfacción de los empleados en relación con los beneficios ofrecidos por la empresa.



89%

en el índice de compromiso aplicado a todos los colaboradores.

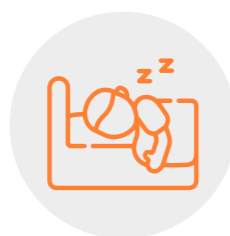
RETO POR TU SALUD

Como parte del programa Vive 360, durante 2023 se desarrolló la actividad “Reto por tu salud” que tuvo como objetivo fomentar hábitos saludables en los colaboradores inscritos en el reto, mediante el uso de una guía, la asesoría de profesionales en el medio y el apoyo constante entre los integrantes de los equipos.

PILARES DEL RETO:



Alimentación consciente



Mejora de la calidad del sueño



Acondicionamiento físico



Manejo del estrés



[3-3]

Reto por tu salud en cifras



Webinars

- Se realizaron **4 webinars**
- **982 horas/ hombre**

Mecanismos de comunicación

- **68 mensajes** de WhatsApp
- **27 132 mensajes/persona**



Cápsulas informativas

- Martes mailing: **18**
- Jueves recetas: **15**

Feria por tu salud

• Proveedores

- » Medicinas: 9
- » Bienestar y Cuidado Personal (ByCP): 3
- » Aseguradora: 10
- » Bienestar y Consumo (BYC): 3

• Actividades

- » Stands: 21
- » Charlas: 4
- » Actividades deportivas: Yoga, Hit, Kick Boxing



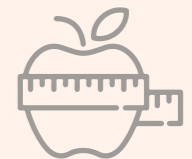
Resultados 2023



7 438
horas/hombre



18
personas obtuvieron
diagnósticos de riesgo



6
personas redujeron
al menos un nivel su
porcentaje de grasa
corporal



De 14
personas con niveles
muy altos, 6 de ellas
alcanzaron niveles
normales



12
personas aumentaron
sus niveles de masa
muscular



67
personas disminuyeron
el riesgo cardiovascular
que conlleva el exceso de
peso



106
personas alcanzaron
rangos normales en su
estado de salud

[3-3, 401-2, 401-3]

BENEFICIOS

Entre los principales beneficios otorgados a los colaboradores destacan los siguientes:



Seguro médico y de vida



Permiso por maternidad o paternidad



Provisiones por jubilación



Fideicomiso de empleados



Salas de lactancia



Plan dental



Tarjeta de descuento de empleado en las cadenas de la empresa



Tarjeta de descuento en supermercados a nivel nacional



Transporte para el personal de Provefarma, Fybeca, SanaSana y OkiDoki



Bono de alimentación para todos los colaboradores de punto de venta



Servicio de alimentación para los colaboradores de Provefarma



Bono de conectividad para personal administrativo



EMPLEADOS QUE SE ACOGIERON AL PERMISO DE MATERNIDAD O PATERNIDAD

Categoría de cargo	Género		Total
	Hombres	Mujeres	
Total de colaboradores que han tenido derecho al permiso parental (lo hayan tomado o no)	60	154	214
Total de colaboradores que sí utilizaron el permiso parental	60	154	214
Total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar su permiso parental	59	151	210
Total de colaboradores que han regresado al trabajo después del permiso parental y siguen siendo colaboradores 12 meses después de regresar al trabajo por género	51	102	140

En FEMSA Salud Ecuador no se han establecido acuerdos de negociación colectiva. No obstante, en el caso de cualquier modificación organizacional significativa se implementa un Plan de Gestión del Cambio que detalla las actividades, el alcance y los canales oficiales de comunicación mediante los cuales se divulgan los contenidos necesarios.

[2-23, 3-3]

JEDI (JUSTICIA, EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN)

Gestionar el concepto de diversidad e inclusión es, sin duda, un desafío crucial para las organizaciones frente al entorno actual. La empresa ha aprovechado esta oportunidad para integrarlo como parte de su estrategia de sostenibilidad. De esta manera, reconoce la importancia de la heterogeneidad de sus principales grupos de interés a fin de enriquecer la cultura y permitir la diversidad de ideas.

Cultivar una cultura inclusiva y diversa para la organización va más allá de las estrategias de reclutamiento; implica integrar la diversidad en el mismo tejido de la empresa. Su gestión adecuada conlleva ventajas tangibles, como son la reducción de gastos, la atracción y retención del talento y, desde luego, la construcción de una reputación empresarial positiva.

La implementación de esta cultura implica grandes desafíos, como es el caso de la gestión de los sesgos y la adopción genuina de esta cultura. Es por ello por lo que, mediante la labor de un Comité de Inclusión a nivel regional y la implementación de la Estrategia JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad, Inclusión).

OBJETIVO

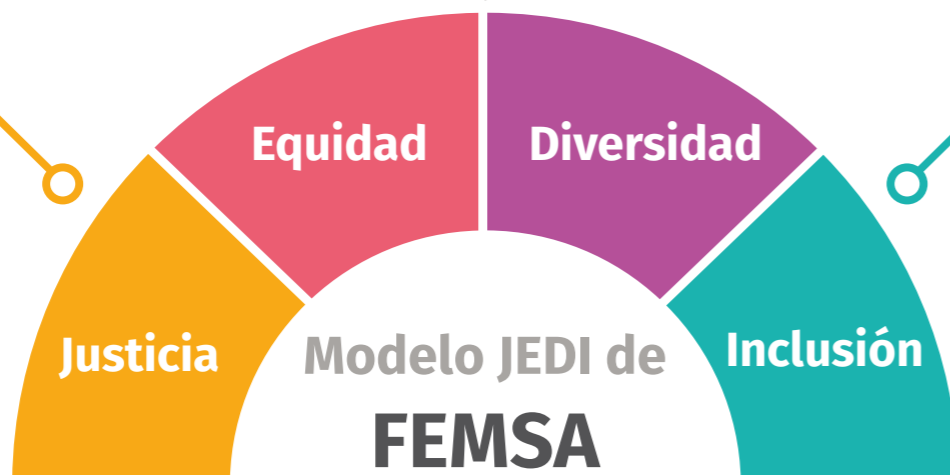
Ofrecer un ambiente de trabajo positivo y enriquecedor para todas las personas que forman parte de las empresas de FEMSA.

Garantizar la igualdad de condiciones en función del contexto de cada persona.

Apreciar y celebrar nuestras diferencias y singularidades.

Garantizar que nuestros sistemas ofrezcan oportunidades justas para todos.

Crear un espacio en el que todos se sientan valorados y bienvenidos.



Estos principios se refuerzan y actúan de manera complementaria contribuyen directamente la creación de entornos más equitativos, inclusivos y justos.



[2-23, 3-3]

FEMSA Salud Ecuador se compromete a:



Impulsar la diversidad y promover entornos de trabajo inclusivos.



Incorporar acciones que ratifiquen una distribución equitativa de las oportunidades y beneficios para todos y todas.



Garantizar que todos los trabajadores estén en igualdad de condiciones.



Valorar y celebrar la riqueza de cada persona.



Fomentar entornos inclusivos, mediante la eliminación de prejuicios, barreras discriminatorias e impulsando el desarrollo y la individualidad de las personas.



Cumplir la normativa nacional e internacional vigente en temas de igualdad.



Difundir nuestra política con todos los grupos de interés.



Educar y sensibilizar a todas las personas relacionadas con la empresa en temas de igualdad de derechos, diversidades, estereotipos, sesgos, conciliación y corresponsabilidad.



Comunicar permanentemente los canales y mecanismos de denuncias, procurando que los procesos sean efectivos, transparentes y de carácter confidencial.



Evaluar periódicamente nuestras políticas y prácticas para identificar puntos de mejora y seguir avanzando hacia una cultura verdaderamente inclusiva y diversa.



Cultivar liderazgos integradores que promuevan equipos diversos.



[3-3, 405-1, 405-2]

La empresa ha echado a andar diversas iniciativas relacionadas con estos temas. Entre ellas se incluyen talleres de gestión de sesgos, espacios de desarrollo dedicados al personal con discapacidad, promoción de la inclusión de colaboradores de diferentes etnias, lanzamiento de una política de igualdad de género y modificación de los procesos de selección para garantizar la inclusión de, al menos, dos mujeres en una terna.

Cumplimos al 100% con las iniciativas de equidad, diversidad e inclusión.

- Campaña de comunicación enfocada en el fortalecimiento de la cultura de diversidad e inclusión
- Talleres de gestión de sesgos inconscientes para los equipos de selección, capacitación y para los líderes de negocio operaciones
- Fortalecimiento de espacios para el personal con discapacidad y desarrollo de nuevas actividades
- Contar con al menos 40 colaboradores procedentes de distintas etnias
- Talleres y webinars (seminarios web) sobre temas de diversidad e inclusión
- Fortalecimiento de procesos de selección inclusivos que integren al menos a una mujer en la terna
- Reforzar los procesos y canales del Código de Ética

En FEMSA Salud Ecuador se promueve el concepto de justicia, diversidad equidad e inclusión en cada una de las acciones que implementa.

COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO DE GOBIERNO POR EDAD Y GÉNERO

Rango de edad	Femenino	Masculino	Total
Entre 30 y 50 años		6	6
Mayores de 50 años	1	2	3
Total	1	8	9



EQUIDAD SALARIAL POR CATEGORÍA Y GÉNERO

Categoría laboral (cargo)	Ratio de la relación mujeres versus hombres
Gerente	-27%
Subgerente	-6%
Jefe	9%
Coordinador	-7%
Analista Senior Supervisor	-39%
Analista	13%
Administrativo	0%
Asistente	-4%

[3-3, 405-1]



COMPOSICIÓN DE COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL, EDAD Y GÉNERO

Categoría del cargo	Hombres				Mujeres			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Director						1		1
Gerente		5	2	7	13		3	16
Subgerente	1	14	1	16	1	10		11
Jefe	9	62	4	75	1	55	3	59
Coordinador	20	112	7	139	19	78	3	100
Analista	31	258	113	402	34	143	30	207
Asistente	157	586	33	776	68	163	12	243
Auxiliar	922	722	8	1 652	411	230	7	648
Pasante	17			17	17			17
Total	1 157	1 759	168	3 084	551	693	58	1 302



COMPOSICIÓN DE COLABORADORES CON DISCAPACIDAD Y SUSTITUTOS

Categoría del cargo	Hombres				Mujeres			
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Gerente							1	1
Subgerente			1	1				
Jefe						2		2
Coordinador		3		3		2		2
Analista		3	3	6			2	2
Asistente	2	23	8	33		14	4	18
Auxiliar	13	23	2	38	10	25	3	38
Total	15	52	14	81	10	43	10	63

[3-3, 403-1, 403-7]

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

FEMSA Salud Ecuador busca prioritariamente contribuir al bienestar físico, mental y social de sus colaboradores. A este compromiso se suma el de atender en todo momento la seguridad y la salud ocupacional (SSO). A través de un modelo de gestión de seguridad, se garantiza que existan condiciones laborales óptimas frente a los riesgos ocupacionales, demostrando así el cuidado responsable que la empresa presta a su personal.

En este tema, FEMSA Salud Ecuador opera con los siguientes mecanismos de evaluación:



PARA LA GESTIÓN DE LA SALUD

Enfermedades ocupacionales, ausentismo, morbilidad.



PARA LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

Horas hombre de capacitaciones, relacionadas con la seguridad, número de inspecciones realizadas, auditorías internas y externas, comités de seguridad y salud, índice de gravedad, índice de frecuencia, tasa de riesgo y cumplimiento de programas de prevención SUT (Sistema Único de Trabajo).



En comparación con años anteriores, durante 2023 las tasas de accidentes y la gravedad de estos se mantuvieron bajo control gracias al modelo de gestión de salud y seguridad ocupacional:

- **Cero enfermedades ocupacionales:** Tasa de accidentes por debajo del promedio nacional y regional de FEMSA Salud Ecuador.
- **Optimización de recursos en seguridad física:** Se alcanzó el indicador de mermas frente al deterioro social del país [-300K vs presupuesto (PPO) -14%].
- **15 certificaciones por buenas prácticas** emitidas por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica y por el Ministerio del Trabajo.
- **95% de cobertura de medicina** periódica a todo el personal.
- **13 certificaciones** como Edificio Libre de Humo.
- **Obtención del Sello** Empresa Segura y Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres.

Gracias a una gestión preventiva en relación con posibles impactos y accidentes, se ha conseguido garantizar la salud de los colaboradores durante la operación y mitigar los índices de mortalidad y ausentismo. La política institucional sobre Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente (SSOA) se aplica a todo el personal de las compañías que integran FEMSA Salud Ecuador: Econofarm, Farcomed, Logihealth, Provefarma y Tiecone. Así se cumple con la normativa ecuatoriana y se asegura un enfoque en la prevención.

Los costos asociados con daños o el pago de horas extras para cubrir las ausencias se reducen gracias a la eficiencia operativa de FEMSA Salud Ecuador, que asegura la disponibilidad de un equipo de trabajo completo. La identificación de los peligros y la evaluación de los riesgos se llevan a cabo mediante la implementación de un programa, cuyas directrices proporciona la autoridad competente. Este proceso de evaluación emplea una metodología reconocida internacionalmente que abarca todos los procedimientos empresariales. La matriz de riesgos, actualizada anualmente, está registrada en el SUT.

FEMSA Salud Ecuador se rige bajo una Política Abierta y una Política de Comunicación de Doble Sentido para identificar los peligros y evaluar los riesgos. La empresa tiene el deber de informar al personal acerca de los riesgos asociados a sus roles laborales y, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Seguridad y Salud, el colaborador tiene el derecho de suspender sus actividades ante cualquier situación que considere peligrosa.

La **política de SSOA** es la base del sistema de gestión.

[3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-8]

Además, se reconoce como un derecho y una responsabilidad del colaborador notificar a la empresa sobre cualquier riesgo y/o peligro potencial. Para comunicar esta información, el colaborador puede dirigirse a su supervisor directo, al departamento de Recursos Humanos o al área de Seguridad, Salud y Ambiente.

A fin de facilitar la comunicación sobre temas de seguridad y salud, los colaboradores tienen disponibles diversas vías de comunicación:



Reuniones de los comités paritarios



Interacción directa con el área de Seguridad y Salud Ocupacional



Buzón de sugerencias



Código de Ética



Notificaciones al jefe directo



Interacción con el Departamento de Recursos Humanos

Para atender estos temas, cada entidad que forma parte de FEMSA Salud Ecuador opera con sus respectivos comités o delegados que cumplen con las funciones establecidas en la norma vigente.

Cuando es necesario gestionar un accidente laboral, el técnico debe llevar a cabo una investigación en colaboración con la persona afectada, su supervisor directo y un testigo del incidente. Simultáneamente, el área médica realiza la evaluación correspondiente. Además, el Departamento de Recursos Humanos proporciona asistencia en la compilación de datos para informar a la autoridad pertinente. Finalmente, se realiza un análisis de la causa del evento a fin de desarrollar medidas correctivas o planes de acción que prevengan futuros incidentes.

En el caso de los proveedores, cada año se realiza un monitoreo de la documentación requerida por ley, incluyendo el reglamento de trabajo, el plan de capacitación y los requisitos del SUT, entre otros. Como complemento, en las instalaciones de FEMSA Salud Ecuador los contratistas deben cumplir protocolos específicos de trabajo seguro en altura.

GESTIÓN REALIZADA EN 2023

En las oficinas principales de Amaguaña, Quito y Guayaquil, FEMSA Salud Ecuador ofrece áreas de salud que brindan una amplia gama de servicios, tales como:



Atención médica



Gestión del programa de vigilancia de la salud



Control y seguimiento del personal vulnerable



Establecimiento de restricciones y monitoreo de enfermedades ocupacionales

La empresa también proporciona servicios de apoyo, como un seguro privado con múltiples cadenas de atención y beneficios para todo el personal.

Para solicitar atención los colaboradores tienen la opción de contactar directamente al área de salud a través de una llamada telefónica, concertar su cita o notificar al departamento de trabajo social. Los detalles de estos contactos se registran tanto en la historia clínica como en documentos diseñados para mantener un seguimiento continuo de la salud de cada colaborador.



[3-3, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10]



La división técnica y médica del departamento de Seguridad, Salud Ocupacional (SSO) se encarga de asegurar la gestión a nivel nacional. Durante 2023, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:

- Generación de informativos de salud integral a través de mailings (correos electrónicos), tu voz (radio), newsletter (boletines informativos), el programa Reto por tu salud (ejercicios, charlas, citas con un nutricionista).
- Concientización al personal sobre los riesgos presentes en el trabajo y la importancia de los programas de prevención que incluyó los siguientes temas:



Capacitación de riesgos asociados a su puesto de trabajo



Programas para la prevención del consumo de drogas



Programa de prevención de riesgo psicosocial



Formación de brigadistas



Manejo de montacargas



Trabajos especiales (alto riesgo)



Programa de prevención de violencia y acoso laboral



Bienestar y salud integral

Durante 2023 el **96% del personal** de todas las áreas **participaron en los exámenes ocupacionales** realizados como parte del programa de vigilancia médica.

INDICADORES RESULTANTES DE SALUD Y SEGURIDAD PARA LOS COLABORADORES EN 2023

A fin de asegurar el cumplimiento de todos estos programas, en FEMSA Salud Ecuador se lleva a cabo la identificación y evaluación preliminar de peligros y riesgos mediante una metodología general que proporciona niveles críticos. Como complemento se efectúan evaluaciones más detalladas –cualitativas o cuantitativas– para riesgos específicos. Por ejemplo, para medir los riesgos ergonómicos se aplican métodos como REBA (uso de la totalidad del cuerpo), RULA (uso de extremidades superiores), NIOSH (levantamiento de cargas) y ROSA (uso de pantallas de visualización); para los agentes higiénicos se realizan mediciones como el confort térmico y lumínico, y para los agentes psicosociales, se emplean métodos como ISTAS (mide y modifica los riesgos psicosociales en un esquema participativo), entre otros.

05

NUESTRA COMUNIDAD

FEMSA Salud Ecuador ha consolidado su compromiso con las comunidades a las que sirve, mediante una estrecha vinculación con diversas organizaciones a nivel nacional. Su enfoque holístico se refleja en programas educativos, campañas de concientización y diversas acciones de responsabilidad social que buscan sobre todo generar valor, fomentar el apoyo mutuo y atender las principales necesidades de los sectores vulnerables donde la empresa tiene presencia.



APOYO COMUNITARIO

FEMSA Salud Ecuador y su relación con la comunidad en cifras



+ 45 mil personas
beneficiadas en 2023



Se superó la meta establecida de donaciones con
15 mil beneficiarios



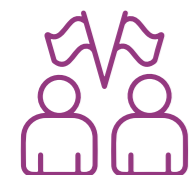
Se realizó una inversión social de
+ 200 mil dólares



FEMSA Salud Ecuador estableció alianzas con
38 ONG



Durante 2023 se realizaron
8 actividades de voluntariado



Se llevaron a cabo
3 alianzas y 3 auspicios sociales



Alianza Operación Sonrisa



Durante 2023, FEMSA Salud Ecuador mantuvo su alianza con Fundación Operación Sonrisa, y gracias a ello se fortaleció la campaña "Dona y ayuda" en todos sus puntos de venta a nivel nacional. Esta colaboración permitió que las Farmacias Fybeca y SanaSana se convirtieran en puntos oficiales de recaudación de donaciones para brindar cirugía y tratamiento integral gratuito a niños con fisura de labio y paladar hendido.

A esta iniciativa se sumaron también colaboradores de FEMSA Salud, quienes de manera voluntaria donaron a la causa mediante rol de pagos. Adicional a ello, la empresa donó insumos y productos a esta iniciativa.

Como resultado de la sinergia entre, clientes, colaboradores y el apoyo de FEMSA Salud, Operación Sonrisa ha logrado llegar cada vez a más niños y niñas en el Ecuador brindándoles atención médica integral gratuita.

Desde el inicio de la alianza 2021 a 2023 se ha logrado:



424 mil
dólares recaudados
en el programa Dona
y ayuda



628
cirugías



16 mil
pacientes atendidos



50 mil
consultas médicas



30
misiones de cirugía
ejecutadas



¿Qué son las misiones?

Operación Sonrisa organiza jornadas de atención médica en donde médicos voluntarios nacionales y extranjeros operan a niños y niñas con fisura de labio y paladar, se los denomina misiones ya que tienen un objetivo claro y es aprovechar al máximo la jornada para brindar cirugías de la más alta calidad a la mayor cantidad de niños, las jornadas van desde 60 a 100 niños. Todos los niños que reciben cirugía pasan a formar parte del Centro Integral de Atención FOSE (Fundación Operación Sonrisa) en donde reciben atención médica en áreas como odontología, pediatría, psicología y más.

ALIANZA OLIMPIADAS ESPECIALES

En 2023 FEMSA Salud Ecuador firmó un convenio de apoyo con Fundación Olimpiadas Especiales. Este acuerdo permitió que más de 700 atletas distribuidos en 21 provincias se beneficiaron accediendo a entrenamiento deportivo durante todo el año y fortaleciendo sus capacidades para competencias atléticas en varios deportes de tipo olímpico para niños y adultos con discapacidad intelectual, otorgándoles continuas oportunidades para desarrollar aptitud física, demostrar valor, experimentar alegría y participar en un intercambio de talentos, destrezas y compañerismo con sus familias, otros atletas de Olimpiadas Especiales y la comunidad.

Además, con este aporte económico se desarrolló la Feria de la Salud Olimpiadas Especiales 2023. Durante este evento se brindaron chequeos visuales y se entregaron lentes o gafas con medidas a más de 70 niños/as y adolescentes con distintas discapacidades del Instituto Fiscal de Discapacidad Motriz INSFIDIM. En esta jornada participaron 15 voluntariados corporativos quienes apoyaron con una zona de juegos y entretenimiento para los niños.

De esta manera, FEMSA Salud contribuyó a mejorar la calidad de vida de los participantes, fortaleciendo uno de los pilares fundamentales de Olimpiadas Especiales: la salud.

Finalmente para consolidar esta alianza, a través del auspicio, FEMSA Salud respaldó a la delegación de Olimpiadas Especiales, conformada por 18 deportistas, 6 entrenadores y 3 directivos, quienes representaron a Ecuador en los Juegos Mundiales en Berlín, competencia que reúne a miles de participantes de 190 países alrededor del mundo.



Olimpiadas Mundiales Berlín 2023

18 deportistas ecuatorianos originarios de 13 provincias del país dejaron en alto al Ecuador en las Olimpiadas Especiales que se celebraron en Berlín del 17 al 25 de junio de 2023.

Se consiguieron en total 29 medallas:

- 7 medallas de oro
- 11 medallas de plata
- 11 medallas de bronce

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A MUJERES “MPODÉRATE”

En 2023 FEMSA Salud Ecuador desarrolló la segunda edición del programa “Mpodérate” en colaboración con la Fundación Reina de Quito. Se ofrecieron terapias para apoyar la salud mental de 30 mujeres en situación de violencia, pertenecientes a la Fundación Nakuna. Además, 12 voluntarios corporativos lideraron capacitaciones en temas como empoderamiento femenino, servicio al cliente, ventas, y creación de una hoja de vida.

LA HISTORIA DEL PROGRAMA MPODÉRATE

Este programa nació en 2022, y tiene el objetivo de identificar mujeres en situación de violencia y brindarles herramientas que les permitan el acceso a la empleabilidad. En su primera edición el programa se desarrolló en alianza con el Patronato San José certificando a más de 18 mujeres en herramientas de empleabilidad.



ALIANZA JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL – BRIGADAS MÉDICAS

En 2023, la empresa robusteció su compromiso con la labor social de la Junta de Beneficencia de Guayaquil con la firma de un convenio que respalda económicamente las Jornadas de Salud Médicas. Gracias a ellas, se beneficiaron **3500 personas** con discapacidad mayor al 75%. Este acuerdo refuerza el interés por asegurar el acceso a la atención médica para quienes más lo necesitan.



JUNTA DE BENEFICENCIA
AYUDAR ES LA GRAN OBRA



DONACIONES

PROGRAMA PRODUCTOS APROVECHABLES

A lo largo de 2023 se continuó con la donación mensual de productos aprovechables de aseo y pañales a fundaciones sin fines de lucro. El programa de productos aprovechables tiene una gestión mensual en alianza con más de 35 organizaciones que son beneficiarias de este tipo de productos, llegando a personas en condición de vulnerabilidad y extrema pobreza que de otra manera no podrían acceder a estos insumos.

Además del impacto social de este programa este tiene un repercusión ambiental positiva, al darle una segunda oportunidad a miles de productos que tienen una nueva oportunidad de ser utilizados por sus beneficiarios evitando su envío a rellenos sanitarios o destrucción.

En 2023 se entregó un total de **\$130 mil dólares** a más de **25 000 beneficiarios** directos a nivel nacional.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Para FEMSA Salud Ecuador el voluntariado corporativo es un eje prioritario de conexión entre sus colaboradores y la comunidad, la mayoría de las acciones, programas e iniciativas buscan agregar valor social, generando un impacto positivo que trascienda.

En 2023



8

voluntariados



+400

participantes



30

horas



2 000

beneficiados



JORNADA DE SALUD VISUAL PARA ADULTOS MAYORES.

En alianza con: Fundación Reina de Guayaquil

Jornada de entrega de lentes a 50 adultos mayores de comunidad de San Eduardo en Guayaquil, los voluntarios apoyaron en la logística de la entrega y capacitaron a los adultos mayores en el cuidado de sus lentes y de su salud visual. Además, se entregaron pañales de adultos mayores a quienes lo requirieron.



MINGA POR CUENCA

En alianza con: Cámara de Industrias, Producción y Empleo y Municipio de Cuenca

Con el objetivo de aportar a la campaña “Por Amor a Cuenca”, dirigida por las autoridades del municipio en donde se recuperaron varios espacios emblemáticos de la ciudad, 10 voluntarios dedicaron 5 horas de su tiempo y participaron en la recuperación de un muro del Centro Histórico de Cuenca que forma parte de una casa colonial. La actividad dejó en los vecinos un profundo agradecimiento por la recuperación del espacio y dio pie a la recuperación de otros lugares de la ciudad.



CARAVANAS DE TERNURA

En alianza con: World Vision

Iniciativa de World Vision en alianza con diversas organizaciones como Hospital VozAndes, FEMSA Salud entre otras empresas que suman con insumos. Este programa brinda atención médica a niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad.

La empresa habilitó una zona de farmacia gratuita a la que acudían los beneficiarios al concluir el circuito con la receta médica. Además, participaron voluntarios corporativos que se encargaron de la logística y de organizar juegos para los niños haciendo de la jornada médica un espacio lúdico al que los niños asisten con alegría.

Durante el 2023 se realizaron **3 jornadas** de al sur de Quito que atendieron a **más de 600 niños.**



JORNADAS DE DONACIÓN DE SANGRE

En alianza con: Cruz Roja Ecuatoriana

Durante 2023 se realizó la jornada de donación de sangre anual en las oficinas de FEMSA Salud Ecuador. Se habilitaron sitios de recolección en 2 puntos de venta Fybeca; Fybeca Batán y Fybeca Quicentro Sur en la ciudad de Quito, para motivar a los clientes a sumarse a la donación de sangre.

En total se obtuvieron 213 pintas de sangre que de acuerdo a los datos de la Cruz Roja beneficiaron a 639 personas.



SIEMBRATÓN

En alianza con: Colegio Johannes Keppler



Conoce más aquí

En la jornada de siembra de árboles para contribuir a la recuperación forestal y cuidar el planeta, FEMSA Salud Ecuador reunió a más de 100 voluntarios, incluyendo colaboradores, sus familias y miembros de la comunidad. Durante 2023 fue una de las actividades más grandes de voluntariado para la empresa y tuvo lugar en el parque ecológico de Angamarca.

Este encuentro es parte de la iniciativa "Siembratón", liderada por la Unidad Educativa Johannes Kepler, que busca sembrar 9 millones de árboles en Ecuador para 2030 y fue especialmente significativa, ya que permitió la siembra de 1 000 árboles y reafirmó el compromiso de FEMSA Salud Ecuador con el medio ambiente.

La recuperación de las áreas reforestadas deriva en la mejora de los servicios ambientales relacionados con la calidad del oxígeno y las cuencas hídricas, y ayuda a reafirmar la identidad y mejorar la economía de las comunidades que viven en esos entornos.

FEMSA Salud Ecuador reunió más de **100 voluntarios** para el programa **Siembratón**.



INICIATIVAS DE IMPACTO

CAMPAÑA PRODUCTO CON CAUSA

En alianza con: NIVEA

La campaña consiste en recaudar fondos a través de la compra de productos NIVEA: por cada producto se donan 25 centavos, y si pertenece a la línea NIVEA Luminous, el valor se incrementa a 50 centavos. El valor total de las donaciones se entrega para apoyar la gestión de la fundación Children International, una organización sin fines de lucro dedicada a ayudar a niños, niñas y jóvenes que viven en condiciones de pobreza en todo el mundo.

Con la campaña se benefició a más de 3 mil personas y se recaudaron más de 6,800 mil dólares.

SÚPER PADRINOS

En Alianza con: Fundación Reina de Quito

Gracias a la contribución económica al programa de los Súper Padrinos, junto a 3 empresas, en 2023 más de 75 niños con Síndrome de Down tuvieron la oportunidad de recibir terapias integrales y cuidado especializado proporcionado por la Fundación Reina de Quito.

Desde su papel como Súper Padrino, la compañía se compromete a respaldar las iniciativas de esta organización y a contribuir al acceso de los niños a las terapias necesarias para su desarrollo y bienestar.



+ 75 niños
beneficiados.



[2-23]

05



NUESTRO PLANETA

FEMSA Salud Ecuador se compromete a una gestión efectiva de los recursos naturales y a la minimización del impacto ambiental originado por sus actividades operativas. A fin de contribuir a la sostenibilidad, realiza evaluaciones regulares para detectar áreas de mejora y establecer metas alineadas con los principios corporativos de FEMSA.



[302-1]

METAS 2030



Mostrar la reducción

de emisiones y cumplir con la meta en base a la medición de Science-Based Targets (SBT).



Alcanzar el 85% de utilización de energía renovable en todas las operaciones



Enviar cero residuos de las operaciones al relleno sanitario



ENERGÍA¹

En 2023, FEMSA Salud Ecuador consumió **33 585 281,82 kWh** de energía.

CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA

	Galones	Gigajulios	Tipo combustible
Multimarca [1]	1943,73	255,99	Gasolina y diésel
Provefarma	1376,34	181,26	Diésel para generadores
Total	3320,07	437,25	

[1] Desde 2022 se unifican las marcas Fybeca y SanaSana bajo el nombre Multimarca.

CONSUMO Y REDUCCIÓN DE ENERGÍA INDIRECTA

	2022		2023		Reducción	
	kWh	Gigajulios	kWh	Gigajulios	kWh	Gigajulios
Multimarca	25 489 052,86	91 760,59	31 264 240,9	112 551,27	-5 775 188,04	-20 790,68
Provefarma	2 528 233,63	9 101,00	2 321 040,92	8 355,75	207 192,71	-745,25
Total	28 017 286,49	100 861,59	33 585 281,82	120 907,0173	-5 567 995,33	-21 535,93

Como parte del compromiso que tiene la empresa en términos de eficiencia energética, durante 2023 se implementaron diversas iniciativas referentes a la adopción de fuentes energéticas amigables con el medio ambiente. A continuación, se muestra un desglose de esta información:

DETALLE DE ENERGÍA DEL COMPLEJO AMAGUAÑA

	Autogenerada	Energía renovable	Energía de red	Total
Total	145 500,32	863 407,63	1 312 132,97	2 321 040,92
Porcentaje	6,27 %	37,20%	56,53%	100%

Durante 2023 el complejo de Amaguaña donde opera el **CEDIS** y las **oficinas administrativas** se utilizó el **37,2% de energía de fuentes renovables**.

1. Para los cálculos se han utilizado metodologías mundialmente relevantes y reconocidas; para mayor detalle, revisar el apartado Acerca de este Informe.

[302-4]



+12 700 m² de energía

ecoeficiente generada en el (CEDIS) y en el edificio corporativo.

AHORRO ENERGÉTICO O REDUCCIÓN CEDIS

	2021 (kWh)	2022 (kWh)	2023 (kWh)
	937 749,14	915 328,29	863 407,63
Resta de consumo vs el año anterior	5 028,62	-22 420,85	-51 830,66
Porcentaje de aumento o reducción	1%	-2%	-6%

AHORRO ENERGÉTICO O REDUCCIÓN EN EDIFICIO CORPORATIVO

	2021 (kWh)	2022 (kWh)	2023 (kWh)
	1 161 823,08	1 148 256,94	1 204 080,24
Resta de consumo vs el año anterior	- 50 194,32	- 13 566,14	55 823,3
Porcentaje de aumento o reducción	-4%	-1%	5%
Total	2 099 572,22	2 063 585,23	2 067 487,87

PANELES SOLARES Y ENERGÍA RENOVABLE CEDIS

Desde el inicio de sus operaciones en 2022, el Centro de Distribución ha logrado reducir 457 TonCO₂ emitidas al ambiente. Esto se debe en gran medida a la instalación de 420 paneles solares de 595 Watts cada uno, sumando una carga instalada total de 251 kWp (kilovatio pico). Además, para el resto de operaciones del CEDIS se trabaja con energía hidráulica proveniente de Hidro San Bartolo lo que lleva a la operación del CEDIS a ser sobre el 90% renovable

La instalación de **paneles solares** ha generado un **ahorro del 75%** en el consumo de energía.



[3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-1]

EMISIONES

HUELLA DE CARBONO (EN TON CO₂EQ)

FEMSA Salud Ecuador (TONco₂e)

	2021	2022	2023
Alcance 1	921	1.231	1.559
Alcance 2	12.868	10.742	9.621
Alcance 3	147.451,54	223.974	209.779
Total emisiones	163.261,54	237.969,00	222.982,00

FEMSA Salud ha perfeccionado el cálculo de emisiones con base a SBT el cual inició en 2021. Durante el 2023 logramos una reducción de 14.987 Ton CO₂, con respecto al 2022.

Con los resultados obtenidos en el **Siembratón**, se estima una **reducción de emisiones de 20 000 kg de CO₂** para la zona de Angamarca.



RESIDUOS

El sistema de gestión de residuos implementado en FEMSA Salud Ecuador se basa en el traslado de los residuos para su gestión, según su tipo. Este proceso se compone de los siguientes pasos:

- Revisión del registro elaborado por un especialista acreditado.
- Evaluación del reporte con las cantidades de residuos recolectadas.
- Entrega de los residuos por personal de la empresa.
- Presentación de cierta documentación, dependiendo del tipo de residuo.

TIPOS DE RESIDUOS

Tipo de residuo	Materiales	Gestión
No destinados a eliminación (incluyen reciclables)	Chatarra electrónica, cartón, papel y plástico	Entregados en proyefarma
No reciclables	Medicación caduca y fluorescentes	Gestores con quienes se mantiene convenio



[3-3, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5]

RESIDUOS POR TIPO DE ELIMINACIÓN

	Reciclaje (ton)	Incineración (ton)	Recuperación para energía (ton)	Recuperación para energía (lt)	Autoclave* (ton)	Confinamiento (ton)	Total
No peligrosos							
2020	247.18						247.18
2021	232.19						232.19
2022	215.84						215.84
2023	260.75						260.75
Peligrosos							
2020		8.647,0		623,7	0.0242		9.2949
2021		12.403			0.1482		12.5512
2022		563.26			0.112		563.372
2023		13.517			0.0306		13.547,6

Nota (*): La desactivación mediante autoclave de calor húmedo consiste en que el vapor saturado actúa como transportador de energía y su poder calórico penetra en los residuos causando la destrucción de los microorganismos patógenos contenidos en los residuos biosanitarios.

CHATARRA ELECTRÓNICA 2023

	Valor	Pesaje (ton)
Farcomed	159.13	2.64506
Econofarm	272.31	4.2209
Provefarma	148.4	1.33832
Tiecone	13.58	0.2337
Logihealth	0.46	0.00916
Total	593.88	8.44714

PLAN CERO RESIDUOS

En línea con las metas establecidas por FEMSA para 2030, uno de los objetivos es alcanzar los cero residuos derivados de su operación y que son enviados al relleno sanitario. Durante 2023 la empresa se enfocó en buscar nuevas alternativas y gestores para el manejo de los residuos generados en su operación. En esta fase inicial, en 184 puntos de venta se logró la gestión de los residuos principales como papel, cartón y plástico para evitar que fueran desechados y enviados al relleno sanitario.

En 2023 se gestionaron los principales residuos en **184 puntos de venta.**



[3-3]

PUNTOS AZULES

El programa “Punto Azul Fybeka”, primero en el país y que parte de la iniciativa Red Iberoamericana de Programas Posconsumo de Medicamentos, tiene el objetivo de gestionar adecuadamente los medicamentos caducados con miras a reducir los impactos ambientales, prevenir consumos accidentales y evitar la venta ilegal.

El programa habilitó 18 puntos de recolección en farmacias Fybeka, y se invitó a los clientes a recolectar las medicinas caducadas que no son utilizadas en sus hogares para que sean destruidos a través de un gestor especializado, reduciendo al máximo la huella que este tipo de residuos generan al ser desechados por fuentes hídricas o en el relleno sanitario.

Durante 2023 la marca aumentó la cantidad de puntos azules dedicados a la gestión responsable de medicinas caducadas. En total, se recolectaron 65,7 Kg de medicamentos caducados.

N.	Fybeka	Ciudad
1	Batan	Quito
2	Jardín	Quito
3	Coruña	Quito
4	Plaza de toros	Quito
5	Quicentro	Quito
6	Plaza Ibarra	Ibarra
7	San Luis Shopping	Quito
8	Condado	Quito
9	Estación Sur	Quito
10	Quicentro Sur	Quito
11	Scala	Quito
12	Mall del Sur	Guayaquil
13	La Piazza	Guayaquil
14	Orellana II	Guayaquil
15	Remigio Crespo	Cuenca
16	Cumbayá	Quito
17	La Prensa	Quito
18	Villa Club	Guayaquil



Para 2023 se amplió a **18 puntos de recolección** en el programa “Punto Azul”.



¿Qué medicamentos se pueden recibir?

- Medicamentos vencidos o deteriorados
- Medicamentos que ya no se ocupen
- Envases vacíos, blísteres, plegadizas y empaques de medicamentos
- Medicamentos parcialmente consumidos



¿Qué no se admite en el Punto Azul Fybeka?

- Frascos de vidrio con o sin contenido
- Residuos biológicos como jeringas, algodones, gasas, agujas, baja lenguas, etc.
- Radiografías
- Pilas y baterías
- Residuos domésticos (basura)

Una vez que los usuarios depositan sus medicinas en los puntos azules, el equipo de Salud y Seguridad Ocupacional de la compañía entrega todos los medicamentos recolectados al gestor ambiental calificado. Estos medicamentos se trasladan a un almacén temporal, donde se pesan y registran. Finalmente, los residuos se transportan por un prestador de servicios calificado para su destrucción final.

[3-3, 303-5, 306-2]

RECICLATÓN

La campaña Reciclatón, ejecutada por FEMSA Salud Ecuador durante tres meses de 2023, involucró a sus colaboradores en la recolección de más de 22 000 botellas plásticas. Esta acción refleja el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible al promover la conciencia ambiental y evitar que las botellas se conviertan en desechos contaminantes.

PROGRAMA DE RECICLAJE INCLUSIVO

FEMSA Salud Ecuador trabajó en colaboración con la Asociación de Recicladores Buena Esperanza de Pichincha como parte de la Estrategia Cero Residuos al Relleno Sanitario 2030. Esta asociación se encargó de gestionar los residuos de 11 puntos de venta de las marcas Fybeca y SanaSana, lo que permitió a sus miembros generar ingresos al retirar los residuos en condiciones dignas.



+1 100 kg

de residuos recolectados gracias al apoyo de los recicladores de base.



AGUA

En 2023 FEMSA Salud Ecuador consumió en total **171 605,14 m³** de agua.

PLANTA DE AGUA

FEMSA Salud Ecuador cuenta con una Planta de tratamiento de agua para el complejo corporativo y CEDIS Amaguaña la cual trata 150,000 lt/día desde 2014.

- **Proceso:** Lodos activados por aireación extendida en planta compacta, bioreactores construidos en hormigón armado. Secado de lodos en eras.

CONSUMO DE AGUA

Descripción	2022		2023	
	Metros cúbicos	Megalitros	Metros cúbicos	Megalitros
Consumo agua multimarca	197530,64	197.530.640,00	156.631,14	156.631.140,00
Consumo agua Provefarma	12756	12.756.000,00	14.974,00	14.974.000,00
Total de consumo	210 286,64	210.286.640,00	171.605,14	171.605.140,00



[2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14]

07

ACERCA DE ESTA MEMORIA

ALCANCE Y COBERTURA

FEMSA Salud Ecuador reafirma su compromiso con la integridad y la transparencia hacia sus grupos de interés al continuar con el ciclo anual de publicación de su memoria de sostenibilidad. En este documento se dan a conocer las iniciativas y proyectos implementados para promover la sostenibilidad en todas las áreas de operación de la empresa.

“Corporación Grupo Fybeca, S.A.” ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, con el respaldo de McBride SustainAbility.

Aunque el presente documento no ha sido verificado por algún tercero independiente a la organización, es importante destacar que la información contenida fue revisada por el área de Sostenibilidad, bajo la supervisión de Finanzas.

En esta memoria se brinda información detallada sobre las actividades realizadas por FEMSA Salud Ecuador y sus filiales Econofarm, Farcomed, Logihealth, Provefarma y Tiecone en temas ambientales, sociales y de gobernanza. Cabe señalar que en este documento no se reportan cambios significativos en las operaciones ni en la cadena de valor, y no hubo reexpresión respecto a datos reportados en años anteriores.

Para obtener más detalles o enviar comentarios sobre la edición 2023 de la Memoria de Sostenibilidad de FEMSA Salud Ecuador, puede ponerse en contacto con:

Stephanie Mancheno, Coordinadora de Sostenibilidad
scmanchenob@corporaciongpf.com
sostenibilidad@corporaciongpf.com



[3-2, 3-3]

ASUNTOS MATERIALES

Para la elaboración de su memoria de sostenibilidad, FEMSA Salud Ecuador tomó como base los resultados obtenidos en su último estudio de Materialidad, realizado en 2022. Este análisis les permitió identificar los asuntos materiales más relevantes para sus grupos de interés. Posteriormente, se aplicó el principio de Exhaustividad con el propósito de integrar y comunicar la información referente a cada uno de los temas materiales de manera precisa, equilibrada, clara, comparable, puntual y verificable, en cumplimiento con los principios de calidad.

Cobertura interna

- Apego a la legalidad
- Calidad de vida y bienestar del colaborador
- Salud y seguridad en el trabajo
- Desarrollo de talento
- Diversidad e inclusión
- Manejo de residuos peligrosos
- Reciclaje y residuos

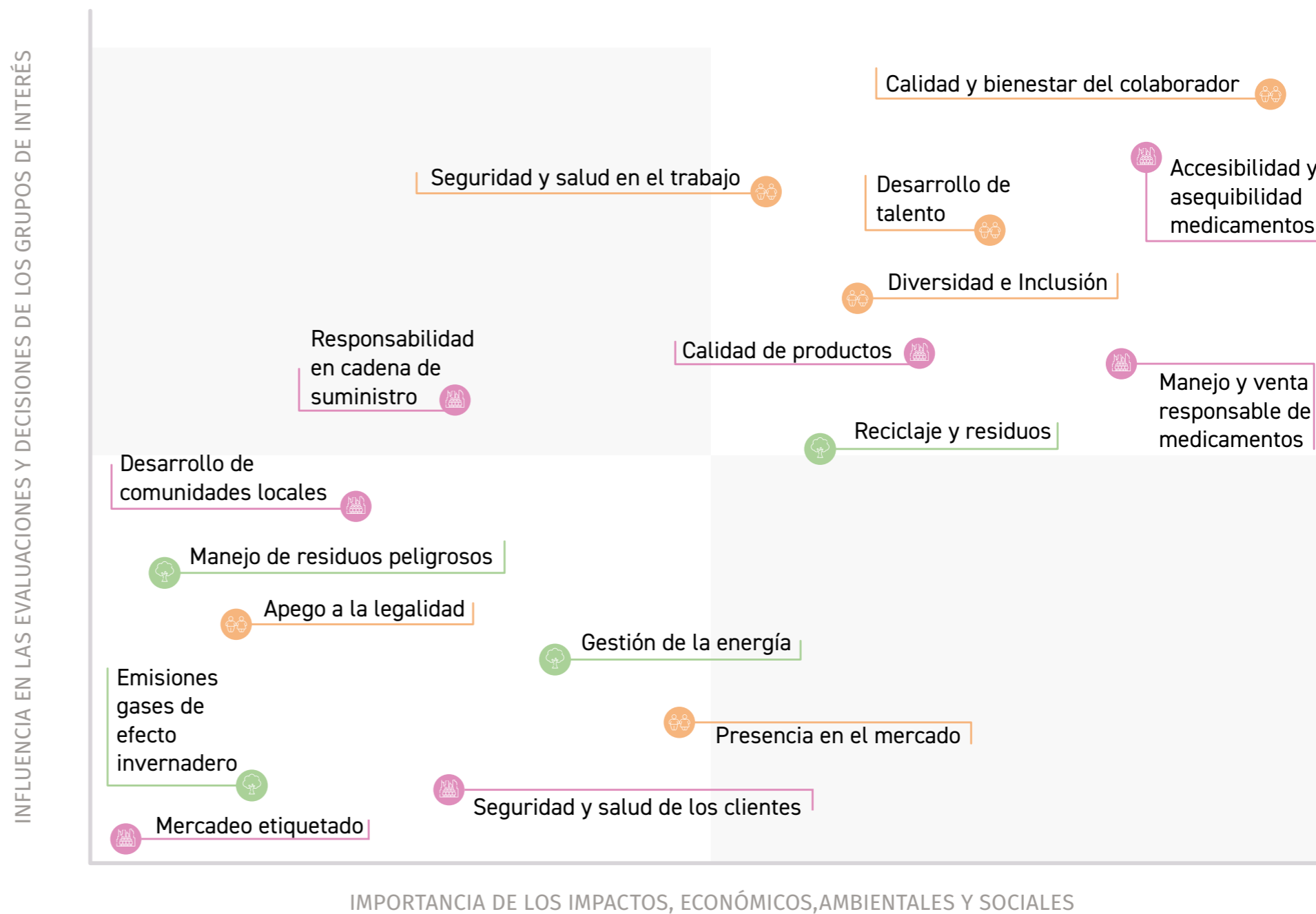
Cobertura externa

- Calidad de productos
- Accesibilidad y asequibilidad de medicamentos
- Desarrollo de comunidades locales

Cobertura interna y externa

- Manejo y venta responsable de medicamentos
- Seguridad y salud de los clientes (trazabilidad)
- Responsabilidad en cadena de suministros
- Mercadeo y etiquetado responsable
- Presencia en el mercado
- Gestión de la energía
- Emisiones de gases de efecto invernadero

MATRIZ DE MATERIALIDAD ACTUALIZADA CORPORACIÓN GPF 2022



[2-29]

GRUPOS DE INTERÉS

Para FEMSA Salud Ecuador, es fundamental establecer relaciones a largo plazo con sus grupos de interés. Por ello, identifica cuidadosamente a estos actores y los prioriza adecuadamente con el fin de mantener un diálogo continuo que le permita detectar áreas de oportunidad. En 2022, se llevó a cabo un exhaustivo mapeo y análisis que resultó en la identificación de 42 actores y 10 grupos de interés. Esta selección se basó en la influencia que los grupos pueden ejercer sobre la empresa y en los impactos que esta puede tener en ellos.

	Grupo de interés	Mecanismo de interlocución	Frecuencia de acercamiento
Interno	Accionista corporativo	Reuniones virtuales, informes financieros, memorias de sostenibilidad.	Permanente
	Líderes		Permanente
	Alta dirección	Contacto personal, reuniones virtuales, página web, intranet, correo electrónico, revistas institucionales, memorias de sostenibilidad, boletines mensuales, carteleras y pantallas.	Permanente
	Colaboradores (Administración, CEDIS y Operaciones)		Permanente
Externo	Clientes	Puntos de venta, contacto personal, conferencias, eventos, página web, redes sociales, revistas institucionales, memorias de sostenibilidad, servicio de atención al cliente.	Permanente
	Comunidades	Puntos de venta, conferencias, eventos, página web, redes sociales, memoria de sostenibilidad, boletines de prensa.	Permanente
	Consumidores finales	Puntos de venta, conferencias, eventos, página web, redes sociales, memoria de sostenibilidad, boletines de prensa.	Permanente
	Gestores ambientales	Contacto personal, reuniones virtuales.	Permanente
	Gremios	Contacto personal, reuniones virtuales, página web,	Permanente
	Proveedores	Contacto personal, reuniones virtuales, conferencias, página web, portal corporativo 24/7, revistas institucionales, memorias de sostenibilidad, boletines mensuales, defensoría del proveedor.	Permanente

ANEXO: METODOLOGÍA DE CÁLCULO PARA INDICADORES AMBIENTALES

Categoría de emisión	Metodología Utilizada	Fuente de emisión	Unidad de medida	Factor de emisión (F.E.)
Directa	IPCC (The Intergovernmental Panel on Climate Change) 2006	Gasolina vehículos	Galones	Densidad del combustible: 0,730 VCN (Valores Caloríficos Netos): 44,30 TJ/Gg (Terajulio/Gigagramo) F.E. CO ₂ : 69 300 F.E. CH ₄ : 25 Potencial de calentamiento global del metano: 25 F.E. de N ₂ O: 8 Potencial del calentamiento global del N ₂ O: 298
Directa	IPCC 2006	Diésel generadores	Galones	Densidad del combustible: 0,83 VCN: 43 TJ/Gg F.E. CO ₂ : 74 100 F.E. CH ₄ : 10,00 Potencial de calentamiento global del metano: 25 F.E. de N ₂ O: 0,60 Potencial del calentamiento global del N ₂ O: 298
Directa	IPCC 2006	GLP (Gas Licuado de Petróleo) combustión fija	Kilogramos	VCN: 47,30 TJ/Gg F.E. CO ₂ : 63 100 F.E. CH ₄ : 5,00 Potencial de calentamiento global del metano: 25 F.E. de N ₂ O: 0,10 Potencial del calentamiento global del N ₂ O: 298
Directa	IPCC 2006	Lubricantes oxidación	Galones	Densidad del combustible: 0,864 VCN: 40,20 TJ/Gg Contenido de Carbono: 20 Oxidación durante el uso: 0,20 Factor de conversión de C a CO ₂ : 3,67
Indirecta	CENACE (Operador Nacional de Electricidad)	Electricidad	MWh	2016: 0,6431 t CO ₂ /MWh 2017: 0,4165 t CO ₂ /MWh 2018: 0,5371 t CO ₂ /MWh 2019: 0,4509 t CO ₂ /MWh 2020: 0,3834 t CO ₂ /MWh 2021: 0,3834 t CO ₂ /MWh
Otra indirecta	GHG Indicator	Viajes Aéreos (aerolíneas)	Km	≥ 1 500 Km: 0,00011 t CO ₂ /Km <1 500 km: 0,00018 t CO ₂ /Km

Categoría de emisión	Metodología Utilizada	Fuente de emisión	Unidad de medida	Factor de emisión (F.E.)
Directa	IPCC 2006	Desechos biológicos	Número de trabajadores	BOD (Demanda bioquímica de oxígeno): 0,40g/persona/día 65 Kg proteína/persona/día 0,16 Kg N/ Kg Proteína 1,10 factor de ajuste proteínas no consumidas 1,25 proteínas industrial. y comer. CO eliminadas 0,005 Kg N ₂ O/Kg N (N separado lodo residual)
Directa	IPCC 2006	Gas refrigerante	Libras	otencial de calentamiento global R-22: 1 810 R-410: 2 088 R-404: 3 922 R-134: 1 430
Directa	IPCC 2006	Extintores	Kilogramos	Conversión de Kg CO ₂ a Ton CO ₂ dividir para 1 000.
Directa	IPCC 2006	Desechos que van al relleno sanitario	Kilogramos	Porcentaje de materia seca: 90% Fracción de carbono degradable 0,030 Fracción de carbono de origen fósil 0,97 Factor para pasar de C a CO ₂ : 3,67
Otra indirecta	GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol)	Movilización de trabajadores	Kilómetros	F.E. Diésel: 0,000156 Ton CO ₂ e/km

[1-1]

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	FEMSA-GPF ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre del 2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	No aplica.

Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta Directa	Omisión			N.º Ref. del estándar sectorial GRI
			Requerimientos omisión	Motivo	Explicación	
Contenidos generales						
	2-1 Detalles organizacionales	P. 3				
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Los estados financieros de las empresas están consolidados con los de Corporación GPF y constan en los resultados presentados en esta memoria como FEMSA Salud Ecuador-GPF. Su contenido refleja las transacciones realizadas con terceros, no las transacciones entre empresas relacionadas.				
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	P. 66				
	2-4 Actualización de la información	P. 66				
	2-5 Verificación externa	P. 66				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	P. 3, 6-7, 17, 21				N/A
	2-7 Empleados	P-35				N/A
	2-8 Trabajadores que no son empleados	No hay colaboradores que no estén contratados en la compañía.				N/A
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	P. 30				N/A
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	P. 30				N/A
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	P. 32				N/A
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	P. 31				N/A

Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta Directa	Omisión			N.º Ref. del estándar sectorial GRI
			Requerimientos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	P. 31				N/A
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	P. 66				N/A
	2-15 Conflictos de interés	P. 32				N/A
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	P. 31				N/A
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	P. 32				N/A
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	P. 38-39				N/A
	2-19 Políticas de remuneración	P. 36				N/A
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	P. 36				N/A
	2-21 Ratio de compensación total anual		Sí	Confidencialidad	Se mantiene la información confidencial para resguardar la seguridad de los colaboradores	N/A
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	P. 1-2				N/A
	2-23 Compromisos y políticas	P. 43-44, 58				N/A
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	P. 8-9				N/A
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	En 2023 no se identificaron efectos negativos que requieran ser mitigados.				N/A
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	P. 8, 20				N/A
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	P. 9				N/A	
2-28 Afiliación a asociaciones	P. 10				N/A	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	P. 68				N/A	

Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta Directa	Omisión			N.º Ref. del estándar sectorial GRI
			Requerimientos omisión	Motivo	Explicación	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	En FEMSA Salud Ecuador no existen acuerdos de negociación colectiva.				N/A
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	p. 67				
	3-2 Lista de temas materiales					
Calidad de vida y bienestar del colaborador						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 39-42				N/A
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	P. 42				N/A
	401-3 Permiso Parental	P. 42				N/A
GRI 402: Relaciones trabajador- empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Cualquier modificación organizacional importante viene acompañada de un Plan de Gestión del Cambio, en el que se detallan las actividades, el alcance y los canales de comunicación oficiales de difusión.				N/A
Accesibilidad y Asequibilidad de medicamentos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 26-27				N/A
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción del gasto con proveedores locales	P. 27				N/A
Manejo y venta responsable de medicamentos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 26-27				N/A
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	P. 21, 26				N/A
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	En 2023 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.				N/A
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2023 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de mercadeo.				N/A

Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta Directa	Omisión			N.º Ref. del estándar sectorial GRI
			Requerimientos omisión	Motivo	Explicación	
Desarrollo de talento						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 33-34				N/A
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	P. 36				N/A
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	P. 31				N/A
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	P. 36				N/A
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	P. 42				N/A
	401-3 Permiso Parental	P. 42				N/A
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	P. 38				N/A
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	P. 37				N/A
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	P. 39				N/A
Diversidad e inclusión						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 43-46				N/A
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	P. 45-46				N/A
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	P. 45				N/A
Calidad de productos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 24-26				N/A

Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta Directa	Omisión			N.º Ref. del estándar sectorial GRI
			Requerimientos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	P. 24				N/A
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En 2023 no se registraron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios				N/A
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 47-49				N/A
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 47				N/A
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	P. 48				N/A
	403-3 Servicio de Salud en el trabajo	P. 48				N/A
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 48				N/A
	403-5 Formación sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 49				N/A
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	P. 49				N/A
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	P. 47				N/A
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 48				N/A
	403-9 Lesiones por accidente laboral	P. 49				N/A

Estándar GRI/ Otra fuente	Contenido	Ubicación/Respuesta Directa	Omisión			N.º Ref. del estándar sectorial GRI
			Requerimientos omisión	Motivo	Explicación	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	P. 49				N/A
Reciclaje y residuos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 61-64				N/A
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	P. 62-63				N/A
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	P. 65				N/A
	306-3 Residuos generados	P. 63				N/A
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	P. 63				N/A
	306-5 Residuos destinados a eliminación	P. 63				N/A
Indicadores no asociados						
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	P. 16				N/A
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	P. 60 La compañía no consume combustibles procedentes de fuentes renovables de terceros o propias, tampoco vende energía verde generada.				N/A
	302-4 Reducción del consumo energético	P. 61				N/A
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	P. 65				N/A
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	P. 64				N/A
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	P. 64				N/A
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	P. 64				N/A
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	P. 64				N/A

FEMSA | Ecuador
Salud